



Programa Erasmus Plus – KA2 Asociaciones Estratégicas para Educación de Personas Adultas

ARACNE+

Proyecto № 2017-1-ES01-KA204-038207



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Descripción del documento

Nombre del documento	Informe de difusión
Versión	v01
Fecha	28/02/2019
Autor(as)	Laura Uixera (FAMILYLIAS)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

El apoyo de la comisión europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

El apoyo de la comisión europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



Índice

I.	Índice	3
II.	Tabla de versiones	4
III.	Introducción	5
IV.	Objetivo	6
V.	Stakeholders (partes interesadas)	6
VI.	Resultados conseguidos	8
VII.	Recomendaciones	10





Tabla de versiones

Versión	Descripción	Autor/a	Fecha	Comentarios
1	Informe de difusión	Laura Uixera	28/02/2019	



Introducción

El proyecto ARACNE+ tiene por principal objetivo validar, desarrollar y consolidar un modelo formativo de inserción sociolaboral que ha sido generado por un anterior proyecto KA2 – Asociaciones Estratégicas de Formación de Personas Adultas, denominado ARACNE TRAINING, EMPOWERMENT, ENTREPRENEURSHIP.

Los **objetivos** del proyecto ARACNE+ son los siguientes:

1. **Desarrollar la aplicabilidad del modelo formativo ARACNE en diferentes contextos**, con el fin de determinar:
 - Su impacto sobre el/los públicos/s objetivo
 - Los recursos necesarios para su aplicación
 - Los perfiles de los equipos de profesionales implicados
 - La estructura organizativa necesaria
 - Los tiempos necesarios para obtener resultados significativos.
2. **Diseñar y producir los recursos para la capacitación de formadores especializados en la aplicación del modelo, incluido un curso de formación de formadores.**
3. **Desarrollar una propuesta de reconocimiento de las competencias desarrolladas a través de la aplicación del modelo formativo ARACNE.** Para ello desarrollaremos un conjunto de indicadores siguiendo las Directrices Europeas para la Validación del Aprendizaje No Formal e Informal que nos permitan la evaluación de dichas competencias.
4. **Implementar una plataforma de aprendizaje online.**

Las entidades socias del proyecto son las siguientes:

FAM Y LIAS. RECURSOS PARA LA DIVERSIDAD. SOCIEDAD COOPERATIVA	Entidad coordinadora (España)
AGENCIA PARA EL EMPLEO DE MADRID	Entidad socia (España)
AINTEK SYMVOULOI EPICHEIRISEON EFARMOGES YPSILIS TECHNOLOGIAS EKPAIDEFSI ANONYMI ETAIREIA	Entidad socia (Grecia)
CENTRO STUDI CULTURA SVILUPPO ASSOCIAZIONE	Entidad socia (Italia)
UNIVERSIDADE PORTUCALENSE INFANTE DHENRIQUE-COOPERATIVA DE ENSINO SUPERIOR CRL	Entidad socia (Portugal)



Objetivo

De acuerdo con la Comisión Europea, la **difusión** hace referencia a un proceso planificado para facilitar información sobre los resultados de programas e iniciativas a actores clave. Esto se lleva a cabo cuando el resultado de programas e iniciativas esté disponible.

Se relaciona con la acción necesaria que dará visibilidad al proyecto para involucrar a los grupos objetivo, usuarios finales, partes interesadas y transferir los resultados/productos al ámbito de sus profesionales.

En el marco del programa Erasmus+, significa dar a conocer los éxitos y resultados del proyecto en la mayor medida de lo posible. Hacer conscientes a los demás del proyecto tendrá una repercusión en otras organizaciones en el futuro y contribuirá a realzar el perfil de la organización que lo ejecuta. Para difundir de manera efectiva los resultados, es necesario definir un proceso apropiado al principio del proyecto. Este proceso deberá dar respuesta a las preguntas por qué, qué, quién, cuándo, para quién y dónde se difundirán los resultados, tanto durante el periodo de financiación como después de este.

Esto queda definido en la Estrategia de Explotación y Difusión del proyecto.

El presente informe muestra un análisis de las actividades de difusión realizadas en el marco del proyecto ARACNE+ durante el período 01/09/2017 – 31/01/2019.

Stakeholders (partes interesadas)

Cada institución asociada al proyecto ha seleccionado su propio grupo de partes interesadas de su país. Las partes interesadas son principalmente instituciones e individuos de los grupos objetivo del proyecto.

Las partes interesadas del proyecto están formadas por las siguientes instituciones y personas:

- Entidades socias del proyecto
- Organismos de formación de personas adultas



- Empresas sociales
- Organizaciones de la economía social
- Organismos encargados de las políticas activas de empleo
- Profesionales y personas voluntarias del ámbito de la capacitación profesional y del empoderamiento laboral
- Formadores/as de personas adultas
- Colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión sociolaboral
- Gestores de proyectos
- Personal investigador
- ONGs
- Orientadores/as profesionales y de formación ocupacional
- Universidades y centros de formación
- Cámaras de comercio
- Sindicatos
- Clusters
- Incubadoras
- Jóvenes aprendices
- Personas emprendedoras
- Red de Enseñanza Superior para la Mediación Intercultural (Portugal)
- Ciudadanía



Resultados conseguidos

El consorcio del proyecto ARACNE+ ha logrado realizar 57 actividades de difusión durante los primeros 17 meses de vida del proyecto.

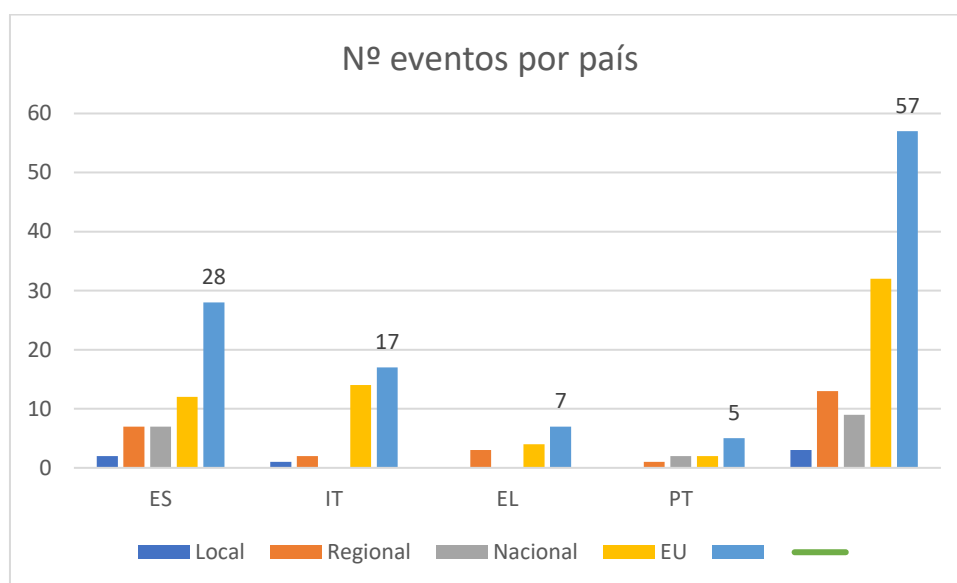


Gráfico 1 Eventos realizados por tipo y país. Fuente: Elaboración propia.

Tal y como se observa en la gráfica anterior, todos los países han realizado eventos y actividades de difusión en mayor o menor grado. Destaca el número de actividades de difusión realizadas en España debido a la existencia de 2 entidades socias en España.

El mayor número de actividades de difusión realizadas son a nivel europeo, seguidas de las actividades de difusión nacional.

En promedio, se realizan 3,4 actividades de difusión cada mes, lo que implica que prácticamente el consorcio realiza una acción de difusión cada semana.

Según el tipo de actividad realizada, y tal y como muestra la Tabla 1, se observa que las acciones de difusión realizadas son muy diversas, siendo las mayoritarias las publicaciones on-line. Muy de cerca encontramos que las dos actividades de difusión organizadas por los socios más populares en segundo lugar son: exhibiciones o eventos y las redes sociales.



EVENTOS/ACTIVIDAD	ES	IT	EL	PT	TOTAL
Taller/Workshop	1	0	0	0	1
Conferencia	4	0	3	0	7
Exhibición/Evento	0	5	4	0	9
Reunión interna	5	1	0	0	6
Publicación online	6	4	0	1	11
Newsletter	0	0	0	2	2
Redes sociales	4	4	0	1	9
Folleto/Póster	3	1	0	0	4
Publicación/Artículo	1	0	0	0	1
Email	0	2	0	1	3
Otros	4	0	0	0	4
	28	17	7	5	57

Tabla 1. Tipo de eventos de difusión realizados por país. Fuente: Elaboración propia.

Respecto al número de personas impactadas, se ha descontado el número estimado de impactos en redes sociales y páginas web puesto que no muestran una cifra realista acerca del número de personas que efectivamente han recibido información del proyecto.

Así pues, las cifras en cuanto al número de personas impactadas en los primeros 16 meses de proyecto, se sitúan en torno a las 6.000 personas.

Tal y como se observa en la siguiente tabla, un gran número de personas han sido contactadas por e-mail, han recibido una Newsletter del proyecto o han participado de eventos y conferencias organizadas por las entidades socias del proyecto.

En gris aparecen las cifras que no han sido consideradas para realizar los cálculos especificados anteriormente.

Nº PERSONAS					
IMPACTADAS/ACTIVIDAD	ES	IT	EL	PT	TOTALES
Taller/Workshop	30	0	0	0	30
Conferencia	471	0	188	0	659
Exhibición/Evento	0	4040	21	0	4061
Reunión interna	180	1	0	0	181
Publicación online	1022068	3771	0	1000000	2025839
Newsletter	0	0	0	552	552
Redes sociales	3324	493	0	120000	123817
Folleto/Póster	200	0	0	0	200
Publicación/Artículo	0	0	0	0	0
Email	0	600	0	50	650
Otros	25000	0	0	0	25000
<i>Cifras realistas</i>	4205	1094	209	602	6110

Tabla 2. Personas impactadas por tipo de actividad. Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente gráfica se muestra el volumen de personas impactadas por tipo de actividad de difusión realizada:

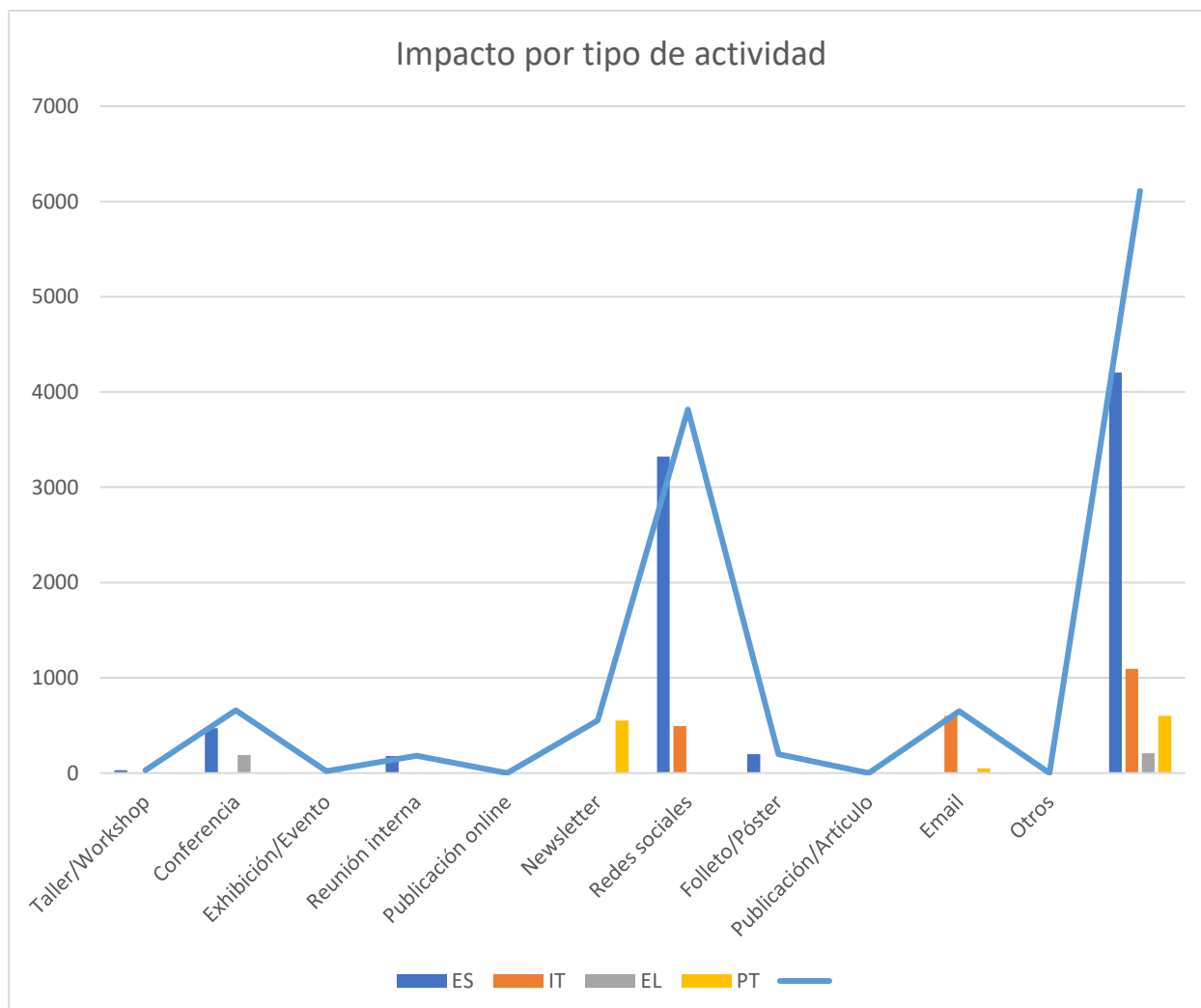


Gráfico 2. Impacto por tipo de actividad. Fuente: Elaboración propia.

Recomendaciones

De cara a los siguientes meses de desarrollo del proyecto se recomienda realizar un mayor número de acciones de difusión a nivel local y regional para asegurar el impacto y sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Asimismo, se recomienda continuar y mejorar, en la medida de lo posible, las acciones de difusión realizadas en cuanto a número se refiere.

El grupo de stakeholders impactado es muy amplio y se recomienda continuar dirigiéndose a todos ellos. Cada entidad socia debería revisar en qué medida se están acercando a cada grupo de stakeholders definido en el presente informe y planificar acciones de difusión para aquellos grupos que hayan recibido un menor número de impactos de difusión en los primeros 16 meses de desarrollo del proyecto.