

*Programa Erasmus Plus – KA2 Asociaciones Estratégicas para Educación de Personas Adultas*

## ARACNE+

Proyecto № 2017-1-ES01-KA204-038207



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

### Descripción del documento

Nombre del documento	Informe de difusión
Versión	v02
Fecha	16/03/2020
Autor(as)	Laura Uixera (FAMILYLIAS)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

El apoyo de la comisión europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



# Índice

---

I.	<b>Índice</b>	<b>2</b>
II.	<b>Tabla de versiones</b>	<b>3</b>
III.	<b>Introducción</b>	<b>4</b>
IV.	<b>Objetivo</b>	<b>5</b>
V.	<b>Stakeholders (partes interesadas)</b>	<b>5</b>
VI.	<b>Resultados conseguidos</b>	<b>7</b>
VII.	<b>Recomendaciones</b>	<b>9</b>





## Tabla de versiones

---

Versión	Descripción	Autor/a	Fecha	Comentarios
1	Informe de difusión	Laura Uixera	28/02/2019	
2	Informe de difusión	Laura Uixera	16/03/2020	





## Introducción

El proyecto ARACNE+ tiene por principal objetivo validar, desarrollar y consolidar un modelo formativo de inserción sociolaboral que ha sido generado por un anterior proyecto KA2 – Asociaciones Estratégicas de Formación de Personas Adultas, denominado ARACNE TRAINING, EMPOWERMENT, ENTREPRENEURSHIP.

Los **objetivos** del proyecto ARACNE+ son los siguientes:

- 1. Desarrollar la aplicabilidad del modelo formativo ARACNE en diferentes contextos,** con el fin de determinar:
  - Su impacto sobre el/los públicos/s objetivo
  - Los recursos necesarios para su aplicación
  - Los perfiles de los equipos de profesionales implicados
  - La estructura organizativa necesaria
  - Los tiempos necesarios para obtener resultados significativos.
- 2. Diseñar y producir los recursos para la capacitación de formadores especializados en la aplicación del modelo, incluido un curso de formación de formadores.**
- 3. Desarrollar una propuesta de reconocimiento de las competencias desarrolladas a través de la aplicación del modelo formativo ARACNE.** Para ello desarrollaremos un conjunto de indicadores siguiendo las Directrices Europeas para la Validación del Aprendizaje No Formal e Informal que nos permitan la evaluación de dichas competencias.
- 4. Implementar una plataforma de aprendizaje online.**

Las entidades socias del proyecto son las siguientes:

FAM Y LIAS. RECURSOS PARA LA DIVERSIDAD. SOCIEDAD COOPERATIVA	Entidad coordinadora (España)
AGENCIA PARA EL EMPLEO DE MADRID	Entidad socia (España)
AINTEK SYMVOULOI EPICHEIRISEON EFARMOGES YPSILIS TECHNOLOGIAS EKPAIDFSI ANONYMI ETAIREIA	Entidad socia (Grecia)
CENTRO STUDI CULTURA SVILUPPO ASSOCIAZIONE	Entidad socia (Italia)
UNIVERSIDADE PORTUCALENSE INFANTE DHENRIQUE-COOPERATIVA DE ENSINO SUPERIOR CRL	Entidad socia (Portugal)

## Objetivo

---

*De acuerdo con la Comisión Europea, la **difusión** hace referencia a un proceso planificado para facilitar información sobre los resultados de programas e iniciativas a actores clave. Esto se lleva a cabo cuando el resultado de programas e iniciativas esté disponible.*

Se relaciona con la acción necesaria que dará visibilidad al proyecto para involucrar a los grupos objetivo, usuarios finales, partes interesadas y transferir los resultados/productos al ámbito de sus profesionales.

En el marco del programa Erasmus+, significa dar a conocer los éxitos y resultados del proyecto en la mayor medida de lo posible. Hacer conscientes a los demás del proyecto tendrá una repercusión en otras organizaciones en el futuro y contribuirá a realzar el perfil de la organización que lo ejecuta. Para difundir de manera efectiva los resultados, es necesario definir un proceso apropiado al principio del proyecto. Este proceso deberá dar respuesta a las preguntas por qué, qué, quién, cuándo, para quién y dónde se difundirán los resultados, tanto durante el periodo de financiación como después de este.

Esto queda definido en la Estrategia de Explotación y Difusión del proyecto.

El presente informe muestra un análisis de las actividades de difusión realizadas en el marco del proyecto ARACNE+ durante el período 01/09/2017 – 31/01/2019.

## Stakeholders (partes interesadas)

---

Cada institución asociada al proyecto ha seleccionado su propio grupo de partes interesadas de su país. Las partes interesadas son principalmente instituciones e individuos de los grupos objetivo del proyecto.

Las partes interesadas del proyecto están formadas por las siguientes instituciones y personas:

- Entidades socias del proyecto
- Organismos de formación de personas adultas



- Empresas sociales
- Organizaciones de la economía social
- Organismos encargados de las políticas activas de empleo
- Profesionales y personas voluntarias del ámbito de la capacitación profesional y del empoderamiento laboral
- Formadores/as de personas adultas
- Colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión sociolaboral
- Gestores de proyectos
- Personal investigador
- ONGs
- Orientadores/as profesionales y de formación ocupacional
- Universidades y centros de formación
- Cámaras de comercio
- Sindicatos
- Clusters
- Incubadoras
- Jóvenes aprendices
- Personas emprendedoras
- Red de Enseñanza Superior para la Mediación Intercultural (Portugal)
- Ciudadanía



## Resultados conseguidos

El consorcio del proyecto ARACNE+ ha logrado realizar 171 actividades de difusión a lo largo de la vida del proyecto.

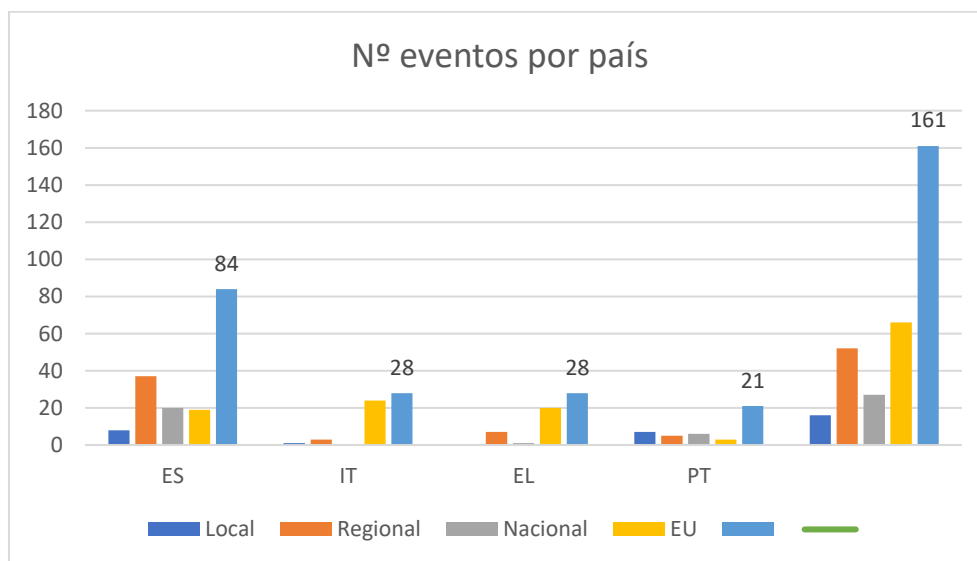


Gráfico 1 Eventos realizados por tipo y país. Fuente: Elaboración propia.

Tal y como se observa en la gráfica anterior, todos los países han realizado eventos y actividades de difusión en mayor o menor grado. Destaca el número de actividades de difusión realizadas en España debido a la existencia de 2 entidades socias en España.

El mayor número de actividades de difusión realizadas son a nivel europeo, seguidas de las actividades de difusión nacional. En el caso de España este orden se invierte debido a la celebración del Evento Multiplicador.

En promedio, se han realizado 5,7 actividades de difusión cada mes, lo que implica que el consorcio realiza más de una acción de difusión cada semana.

Según el tipo de actividad realizada, y tal y como muestra la Tabla 1, se observa que las acciones de difusión realizadas son muy diversas, siendo las mayoritarias las publicaciones on-line. Muy de cerca encontramos que las dos actividades de difusión más populares organizadas por los socios en segundo lugar son: exhibiciones o eventos y las redes sociales. Esta tendencia no ha variado desde el Informe Intermedio.

<b>EVENTOS/ACTIVIDAD</b>	<b>ES</b>	<b>IT</b>	<b>EL</b>	<b>PT</b>	<b>TOTAL</b>
Taller/Workshop	2	3	8	0	13
Conferencia	7	2	7	1	17
Exhibición/Evento	3	8	12	5	28
Reunión interna	6	3	0	5	14
Publicación online	34	4	0	1	39
Newsletter	8	0	0	2	10
Redes sociales	15	5	0	4	24
Folleto/Póster	4	1	0	0	5
Publicación/Artículo	2	1	0	0	3
Email	0	2	1	6	9
Otros	4	1	0	4	9
	<b>85</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>171</b>

Tabla 1. Tipo de eventos de difusión realizados por país. Fuente: Elaboración propia.

Respecto al número de personas impactadas, se ha descontado el número estimado de impactos en redes sociales y páginas web puesto que no muestran una cifra realista acerca del número de personas que efectivamente han consultado la información del proyecto.

Así pues, las cifras en cuanto al número de personas impactadas números globales, se sitúan en torno a las 150.000 personas.

Tal y como se observa en la siguiente tabla, un gran número de personas han sido contactadas por e-mail, han recibido una Newsletter del proyecto o han participado de eventos y conferencias organizadas por las entidades socias del proyecto. Cabe destacar en este sentido que la Agencia para el Empleo, como entidad pública, tiene diferentes canales de comunicación abiertos con administraciones públicas, así como el envío de Newsletters. Puesto que estos han sido utilizados para difundir el proyecto y la Agencia para el Empleo de Madrid dispone de un gran número de contactos, se justifica esta cifra de actividades de difusión.

<b>IMPACTADAS/ACTIVIDAD</b>	<b>Nº PAX</b>				
	<b>ES</b>	<b>IT</b>	<b>EL</b>	<b>PT</b>	
Taller/Workshop	40	48	58	0	146
Conferencia	531	170	484	10	1195
Exhibición/Evento	784	990	126	69	1969
Reunión interna	186	22	0	42	250
Publicación online	26912	3771	0	100	30783
Newsletter	106648	0	0	552	107200
Redes sociales	3760	543	0	116	4419
Folleto/Póster	701	0	0	0	701
Publicación/Artículo	403	200	0	0	603
Email	0	600	300	95	995
Otros	100	10	0	23	133
	<b>140065</b>	<b>6354</b>	<b>968</b>	<b>1007</b>	<b>148394</b>

Tabla 2. Personas impactadas por tipo de actividad. Fuente: Elaboración propia.



En la siguiente gráfica se muestra el volumen de personas impactadas por tipo de actividad de difusión realizada. Con el objetivo de que el dato de las Newsletters no ocultase el resto de acciones de difusión, se han reducido en más de un 90% para elaborar esta gráfica:

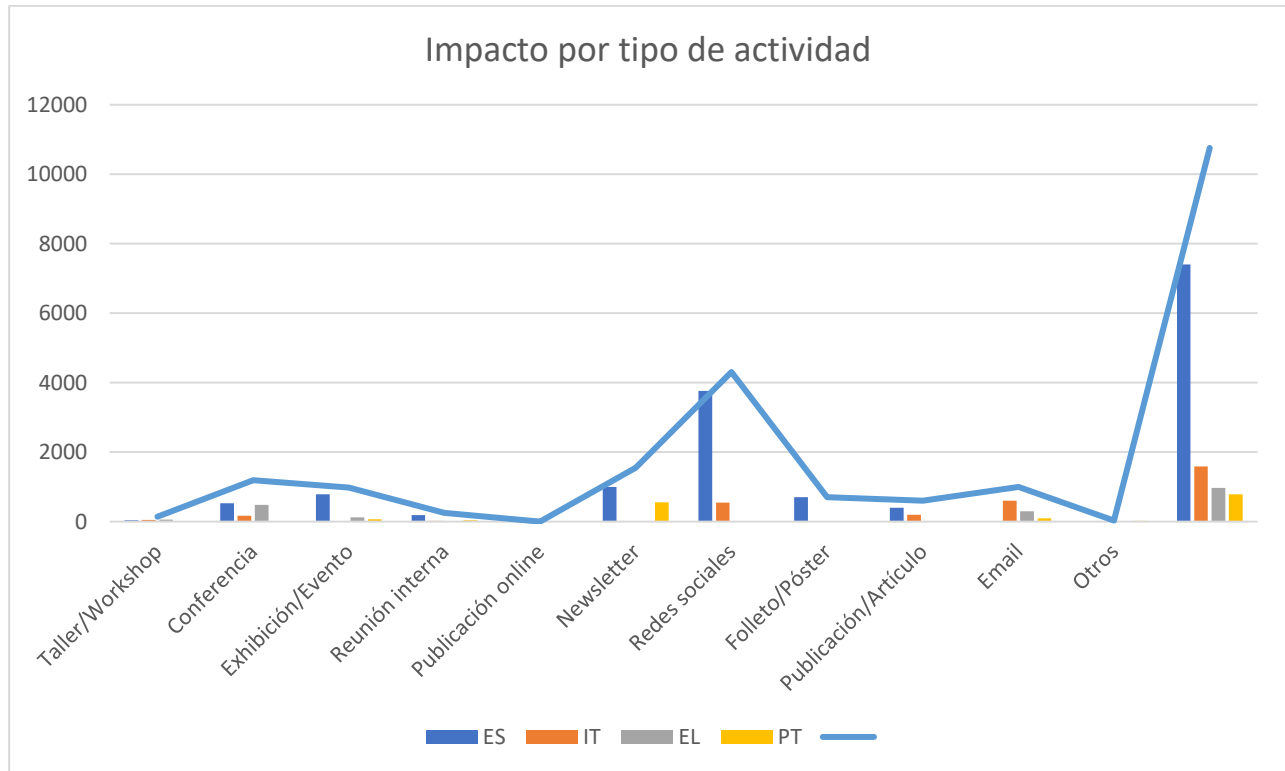


Gráfico 2. Impacto por tipo de actividad (tras la reducción de más de un 90% de las Newsletters). Fuente: Elaboración propia.

## Recomendaciones

Las recomendaciones procedentes del informe intermedio han sido tenidas en cuenta, logrando los siguientes avances:

**Recomendación 1.** De cara a los siguientes meses de desarrollo del proyecto se recomienda realizar un mayor número de acciones de difusión a nivel local y regional para asegurar el impacto y sostenibilidad del proyecto a largo plazo. En el informe intermedio la media de acciones de difusión era de 3,4 acciones/mes y ahora se han incrementado hasta un 5,7 acciones/mes.

**Recomendación 2.** Asimismo, se recomienda continuar y mejorar, en la medida de lo posible, las acciones de difusión realizadas en cuanto a número se refiere. En el informe intermedio se presentaron 57 acciones y en este informe, 171.

**Recomendación 3.** El grupo de stakeholders impactado es muy amplio y se recomienda continuar dirigiéndose a todos ellos. Cada entidad socia debería revisar en qué medida se están acercando a cada grupo de stakeholders definido en el presente informe y planificar acciones de difusión para aquellos grupos que hayan recibido un menor número de impactos de difusión en los primeros 16 meses de desarrollo del proyecto. Esto se ha realizado y las entidades, además, lo han integrado en su plan de Explotación.