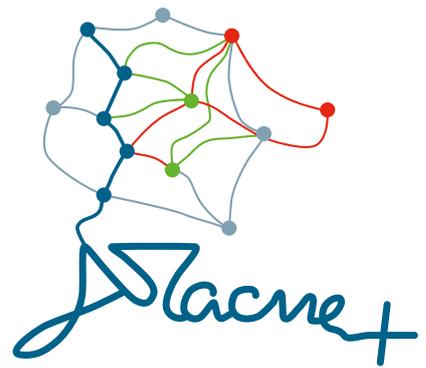


# La implementación del modelo ARACNE+ en instituciones: GUÍA PRÁCTICA



Autores/as: **María Zapata - FAM Y LIAS,**  
Recursos para la Diversidad (España).  
Contacto: maria.zapata@famylias.org

**Laura Uixera - FAM Y LIAS,**  
Recursos para la Diversidad (España).  
Contacto: laura.uixera@famylias.org

**Laura Parra - Agencia para el Empleo (España).**  
Contacto: parrasl@madrid.es

**Begoña Calderón - Agencia para el Empleo (España).**  
Contacto: calderonsb@madrid.es

**Greta Bilanzola - CSCS (Italia).**  
Contacto: director@italymobility.org

**Giovanni Crisonà - CSCS (Italia).**  
Contacto: giovanni.crisona@cscs.it

**Alexandra Baldaque - UPT (Portugal).**  
Contacto: baldaque@upt.pt

**Diana de Vallescar Palanca - UPT (Portugal).**  
Contacto: dianap@upt.pt / interpontos.project@gmail.com

Colaboradora: **Xenia Chronopoulou - IDEC (Grecia).**  
Contacto: xenia@idec.gr

Coordina: **FAM Y LIAS**

Entidades socias: - AGENCIA PARA EL EMPLEO  
- RECURSOS PARA LA DIVERSIDAD  
- UNIVERSIDADE PORTUCALENSE INFANTE D. HENRIQUE  
- IDEC  
- GRUPO CSCS

Cofinancia: **Programa Erasmus+ de la Unión Europea**



El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que reflejen solo las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.



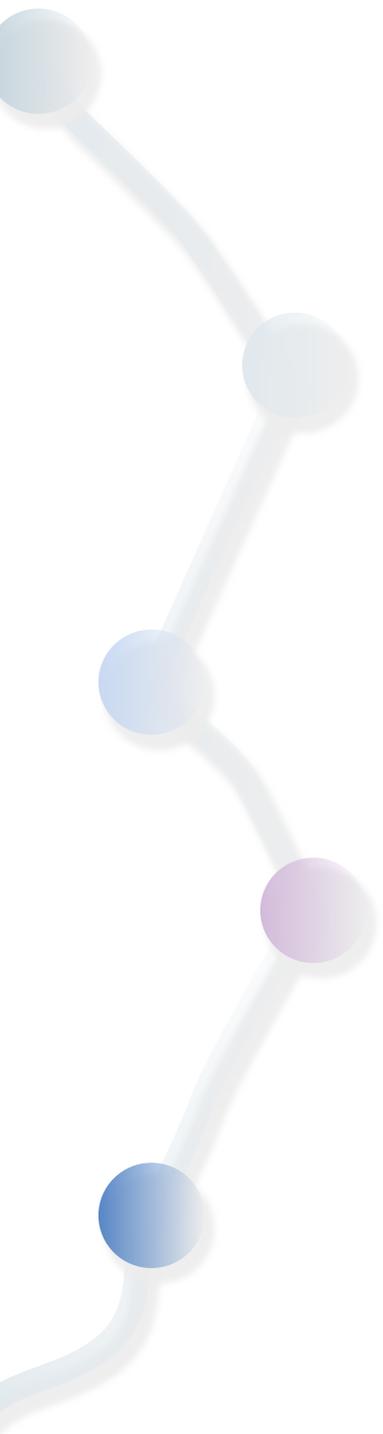
Documento bajo la licencia Creative Commons CC BY-NC-ND,  
"Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada".

## ÍNDICE general

<b>Introducción</b> .....	<b>5</b>
El equipo ARACNE+ .....	6
La Guía Práctica .....	8
<b>Resultados del proyecto ARACNE+</b> .....	<b>9</b>
1. Curso de Formación de Formadores/as ARACNE .....	9
2. Plataforma de recursos ARACNE+ .....	10
3. Acciones formativas implementadas .....	10
<b>Acción formativa realizada en España. Madrid</b> .....	<b>11</b>
<b>Acción formativa realizada en Portugal. Oporto</b> .....	<b>27</b>
<b>Acción formativa realizada en Italia. Pistoia</b> .....	<b>39</b>
<b>Actividades de formación en Grecia. Atenas</b> .....	<b>55</b>
<b>Conclusiones generales</b> .....	<b>71</b>



Aracne+



# Introducción

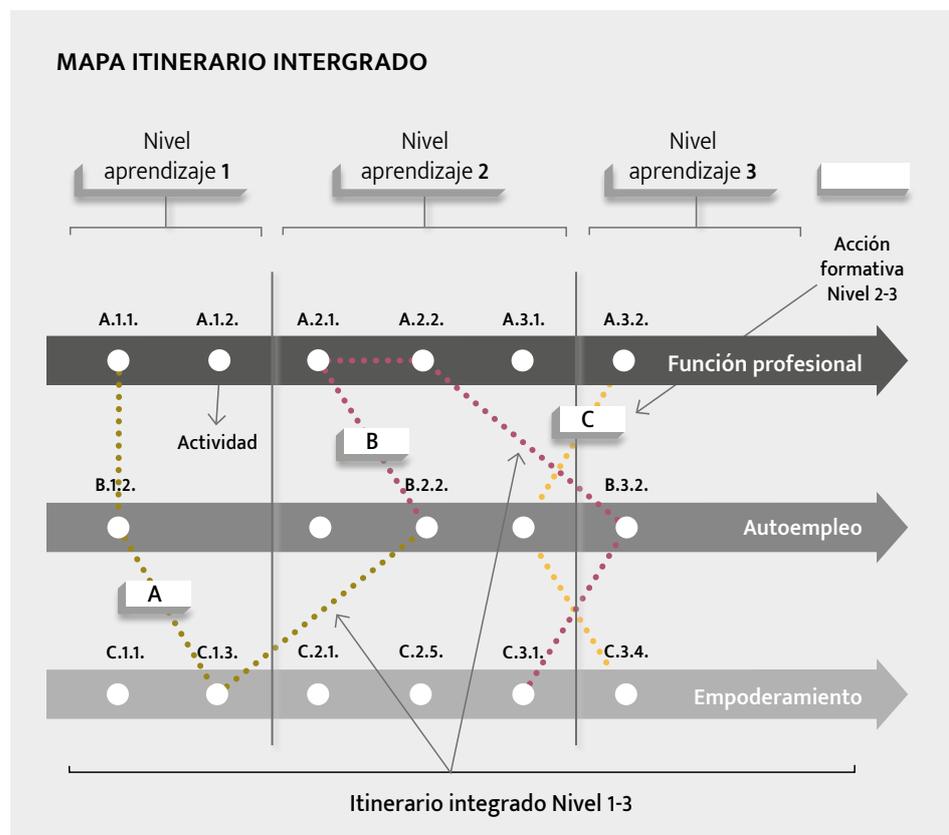
**ARACNE+** es un proyecto europeo cofinanciado por el programa Erasmus+ - Actividad Clave 2: Asociaciones Estratégicas en el ámbito de la educación de personas adultas. El objetivo principal de **ARACNE+** es validar, desarrollar y consolidar el modelo formativo de inserción sociolaboral **ARACNE**. Este proyecto se ha desarrollado desde septiembre de 2017 hasta febrero de 2020.

El germen de **ARACNE+** fue un proyecto Erasmus+ anterior, “**ARACNE**: empoderamiento, capacitación y emprendizaje”. Como resultado principal de este proyecto, se desarrolló una Guía Metodológica del modelo **ARACNE**.

**ARACNE** presenta un modelo de intervención sociolaboral que pivota sobre tres ejes: empoderamiento, autoempleo y capacitación profesional. Los/as formadores/as que deseen trabajar con este modelo deben diseñar acciones formativas que integren actividades en cada uno de estos tres ejes, de modo que la acción formativa propicia un cambio en la persona que recibe la formación (usuario/a) de manera global. Es decir, se trata de un modelo que huye del enfoque tradicional de formación encapsulada y descontextualizada. En su lugar, el modelo plantea partir de los conocimientos y habilidades que los/as usuarios/as ya tienen adquiridos y continuar desarrollándolos en función de sus intereses personales y objetivos profesionales.

Puedes consultar una breve guía del proceso de intervención que marca el modelo **ARACNE+** aquí: <https://prezi.com/view/VNJZuoIVagl21nZ3CqoA/>

Con la finalización del proyecto **ARACNE**, parte de las entidades participantes, lideradas por FAM Y LIAS, como entidad promotora y coordinadora del proyecto, decidieron continuar desarrollando el modelo y herramientas asociadas que permitan su implementación en diferentes contextos. Así fue como surgió el proyecto **ARACNE+**.



En **ARACNE+** se ha testado el modelo **ARACNE** en diferentes contextos y países (España, Italia, Grecia y Portugal), además de diseñar un curso de formación de formadores/as y ponerlo en práctica, habiendo formado a 18 formadores/as de diferentes puntos del globo, incluyendo a los países participantes en el proyecto y a formadoras de América.

## El equipo ARACNE+

El proyecto **ARACNE+** ha sido desarrollado por 6 entidades de 5 países diferentes:

- **FAM Y LIAS** Recursos para la Diversidad, SCM (**Madrid, España**).

Es una Cooperativa de Iniciativa Social, sin ánimo de lucro que trabaja para visibilizar y poner en valor los distintos modelos familiares que conviven hoy en nuestra sociedad. Contribuyen a la visibilización de la diversidad en todos los ámbitos de las vidas como fuente de riqueza generando recursos para las familias y profesionales. Asimismo, desarrollan iniciativas de innovación social, mediante productos, servicios y procesos que crean valor para la sociedad, en tanto que:

- \_ Responden a las necesidades de las familias que por no responder a la norma sociocultural imperante no están satisfechas.
- \_ Aprovechan el potencial y las oportunidades de las distintas expresiones de diversidad que contribuyen a crear sociedades más inclusivas.

\_ Resuelven problemas cronicados en nuestra sociedad aportando nuevas metodologías de intervención, nuevas miradas.

<http://www.famylas.org/>

- **AGENCIA PARA EL EMPLEO (Madrid, España).**

La Agencia para el Empleo de Madrid es un organismo autónomo del Ayuntamiento de Madrid que cuenta con más de 300 trabajadores/as y gestiona las políticas de empleo de la Ciudad de Madrid. La Agencia para el Empleo de Madrid desarrolla una serie de acciones y medidas para guiar, emplear y capacitar a los desempleados y así mejorar sus oportunidades de acceso al mercado laboral, ya sea como empleados por cuenta ajena o como trabajadores por cuenta propia.

<https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Ayuntamiento/Oposiciones-y-Empleo/Agencia-para-el-Empleo-de-Madrid?vgnextfmt=default&vgnextoid=c65815fa10294110VgnVCM1000000b205a0aRCRD&vgnnextchannel=b16a171c30036010VgnVCM100000dc0ca8c0RCRD>

- **UNIVERSIDADE PORTUCALENSE INFANTE D. HENRIQUE (Porto, Portugal).**

Es una institución privada de educación superior, creada en junio de 1986 organizada en cuatro departamentos: 1) Derecho, 2) Psicología y Educación, 3) Turismo, patrimonio y cultura, y 4) Economía, gestión e informática. Su misión es ofrecer una educación de calidad que alcance los más altos estándares de excelencia en las diferentes disciplinas, con el fin de formar a profesionales altamente competentes y ciudadanos socialmente responsables.

Los estudiantes son nuestra prioridad y la formación intelectual que proporcionamos pretende dotar a todos nuestros/as titulados/as con una capacitación profesional de primer nivel, desarrollando sus potencialidades individuales y sus competencias personales y profesionales. Con el fin de alcanzar estos objetivos, los cursos están estructurados para responder de forma flexible a las necesidades cambiantes del mercado de trabajo, a través de diversos métodos de enseñanza, aplicando siempre que es posible métodos empíricos basados en estudios de caso significativos.

<https://www.upt.pt/>

- **IDEC (Pireo, Grecia).**

Esta empresa de consultoría basa sus actividades en capacitación, consultoría de gestión y desarrollo de soluciones TIC para el sector privado y público. Los clientes de IDEC son empresas de una amplia variedad de sectores, así como escuelas, ONG, universidades, etc. Coopera con más de 800 institutos en toda Europa y con cerca de 300 expertos en campos específicos. IDEC tiene un centro de formación permanente acreditado y organiza cursos de formación continua para profesores y formadores/as, visitas de estudio y actividades de aprendizaje informal para estudiantes en educación inicial y formación, y ofrece cursos de formación y prácticas para estudiantes de formación profesional y personas en el mercado laboral.

<https://www.idec.gr/>

- **GRUPO CSCS (Pistoia, Italia).**

CSCS es un proveedor de formación profesional, activo en el campo de la investigación sobre el mercado laboral y la innovación pedagógica, así como en la promoción de la cooperación transnacional en materia de educación y formación técnica. Situado en el corazón de la Toscana, en el centro norte de Italia, CSCS es un Centro de Formación Profesional e Investigación, acreditado por el Gobierno Regional y oficialmente designado por la Comisión Europea como Organización Intermediaria Líder de la red Erasmus para Jóvenes Emprendedores, el último nuevo programa europeo de intercambio empresarial transfronterizo.

<http://www.cscs.it/>

## La Guía Práctica

En la presente Guía Práctica se recogen las experiencias resultantes tras la puesta en práctica del modelo **ARACNE** en diferentes países y se presentan las herramientas desarrolladas. Además, en la presente guía se encuentran los principales hallazgos resultantes de dicha implementación.

Todos estos resultados pueden ser utilizados por formadores/as de personas adultas y entidades que trabajen con personas inmigrantes. Dada la versatilidad del modelo, es posible aplicarlo con diferentes grupos de personas:

- Migrantes o nacionales
- Con diferentes grados de cualificación profesional
- Con diferentes capacidades y conocimientos previos.

Es altamente recomendable que aquellos/as formadores/as que deseen utilizar el modelo accedan al curso de formación de formadores gratuito, donde se muestran todos los aspectos necesarios para poner en práctica el modelo **ARACNE**.

# Resultados del Proyecto ARACNE+

El proyecto **ARACNE+** ha generado tres resultados principales, todos ellos dirigidos a formadores/as de personas adultas:

1. Curso de Formación de Formadores/as
2. Plataforma de recursos **ARACNE+**
3. Modelos **ARACNE** implementados en diferentes contextos.

A continuación, se desarrollan los apartados 1 y 2, dejando la implementación del modelo **ARACNE** en diferentes contextos para analizarlo posteriormente con más detalle en esta guía.

## 1. Curso de Formación de Formadores/as ARACNE

Para lograr el objetivo de testar el modelo **ARACNE** en diferentes contextos era necesario formar al equipo de profesionales que llevarían esta tarea a cabo.

De manera colaborativa, el equipo de entidades participantes en el proyecto **ARACNE+** ha desarrollado un curso de formación que aborda los diferentes aspectos que deben tenerse en cuenta a la hora de implementar el modelo.

Se trata de un curso on-line totalmente gratuito que consta de 6 módulos:

1. Fundamentos de la metodología **ARACNE**
2. Pensamiento creativo en el diseño de las actividades que componen la acción formativa **ARACNE** e Itinerarios integrados de inserción
3. La empresa social
4. Metodologías activas en la construcción de acciones formativas **ARACNE**
5. Diagnóstico – Definición de carrera profesional y definición de Itinerarios integrados de inserción
6. Planificación de una acción formativa **ARACNE**. Diseño de actividades

El curso comienza con los aspectos más generales del modelo y, módulo a módulo, va desarrollando aquellos aspectos clave para su implementación exitosa. Además, proporciona diferentes herramientas que son de gran utilidad para los/as formadores/as a la hora de implementar el modelo en su propio contexto.

El curso de formación está accesible en esta dirección:

<https://thalys.gr/course/index.php?categoryid=11>

## 2. Plataforma de recursos ARACNE+

Como complemento al curso de formación de formadores/as se ha desarrollado una plataforma online en la que se recogen las actividades, recursos, herramientas, y otros que sirven de apoyo a la hora de diseñar las acciones formativas. Se trata, pues, de un repositorio de actividades **ARACNE** que pueden servir al formador/a de inspiración a la hora de diseñar las acciones formativas para su grupo de usuarios.

La plataforma contiene:

- Actividades
- Acciones formativas
- Herramientas útiles a la hora de diseñar los itinerarios de los/as usuarios

Esta plataforma también es gratuita y accesible por cualquier persona. La filosofía aquí es que todos/as los/as formadores/as **ARACNE** contribuyan al mantenimiento de la plataforma aportando las actividades y acciones formativas diseñadas para su grupo de usuarios/as. De este modo, al alimentar la plataforma de manera continuada, la cantidad de recursos disponibles será cada vez mayor.

Entre las utilidades de la plataforma, se encuentra un buscador mediante el que buscar y filtrar las actividades que cumplan con los criterios que se le indique.

Se puede acceder a la plataforma a través de este enlace:

[www.aracnetool.eu](http://www.aracnetool.eu).

## 3. Acciones formativas implementadas

En el siguiente capítulo de esta Guía Práctica se presentan las acciones formativas implementadas en cada uno de los países participantes en el proyecto **ARACNE+**.

Para cada acción formativa se describirá el perfil de usuarios/as que han trabajado con este modelo, qué actividades se han desarrollado, qué recursos ha sido necesario utilizar, qué alianzas se han desarrollado, etc.

El capítulo se dividirá en varias secciones, presentando de manera independiente cada una de las experiencias implementadas.

Esperamos que esta guía y todos los resultados generados en el proyecto sean de tu interés.

- **Acción formativa**
- **realizada en**
- **España. Madrid**

## ÍNDICE específico

<b>Contexto</b> .....	13
<b>Objetivos de la acción formativa</b> .....	14
<b>Equipo de trabajo</b> .....	14
Formadoras .....	15
Dirección metodológica .....	15
<b>Perfil de las participantes</b> .....	16
Selección de las participantes .....	16
<b>Resultados de aprendizaje</b> .....	18
<b>Evaluación de la acción formativa</b> .....	19
Evaluación del nivel inicial y final de los participantes .....	19
Evaluación del profesorado .....	21
<b>Selección de actividades</b> .....	23
<b>Indicadores de evaluación</b> .....	24
<b>Conclusiones de la aplicación del modelo ARACNE para la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid</b> .....	24



**ae** AGENCIA  
PARA EL EMPLEO  
Agencia de Colocación autorizada 13-2

# Acción formativa realizada en España. Madrid

Agencia para el Empleo Ayuntamiento de Madrid  
Fam y Lias. Recursos para la Diversidad.

## Contexto

La Agencia para el Empleo (AE) es el organismo perteneciente al Ayuntamiento de Madrid responsable del desarrollo y gestión de las políticas activas de empleo relacionadas con la: orientación, la intermediación laboral con empresas y formación ocupacional de la ciudadanía madrileña.

De las 140 acciones formativas programadas para el año 2019, 120 se desarrollaron en los propios centros municipales, lo que significa un total de 25.430 horas de formación y 1.376 participantes.

El 50% de las acciones formativas desarrolladas corresponde a certificados de profesionalidad oficiales.

El área de fomento de empleo de la AE ha facilitado que la estructura de formación y el departamento de programas europeos hayan podido trabajar conjuntamente para desarrollar el testeo metodológico del programa **ARACNE+**, mediante el desarrollo de la acción formativa **Actividades Auxiliares de Comercio**. Se trata de un certificado de profesionalidad de nivel I (COMT0211) ACTIVIDADES AUXILIARES DE COMERCIO (RD 1694/2011, de 18 de noviembre), correspondiente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

La duración total del curso es de 270 horas que se distribuyen en 230 horas de formación en aula y en 40 h de prácticas no laborales en empresas.

Para el desarrollo de esta actividad La Agencia para el Empleo y la cooperativa FAMYLIAS han colaborado en la ideación, programación y dirección metodológica.

## Objetivos de la acción formativa

Hemos de distinguir los objetivos estratégicos y los objetivos formativos a conseguir con el desarrollo de esta actividad.

### Objetivos estratégicos en el marco del proyecto ARACNE+

Pretende validar la metodología diseñada en el proyecto europeo, para ello previamente las formadoras implicadas tanto en FAMYLIAS como en la Agencia para el Empleo han sido formadas en la metodología **ARACNE** para formadores/as, diseñada en el propio proyecto.

Esta acción se convierte por tanto en su propia práctica como formadoras **ARACNE**.

Hemos diseñado un sistema de evaluación, mediante el cual las formadoras evalúan la calidad de este diseño metodológico.

### Objetivos estratégicos para la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid

Con la implementación del modelo **ARACNE** en este certificado se quiere mejorar no sólo las competencias profesionales del alumnado, constituido en este caso por 13 alumnas, sino también, aumentar sus niveles de motivación y facilitar su inserción laboral.

### Objetivos formativos

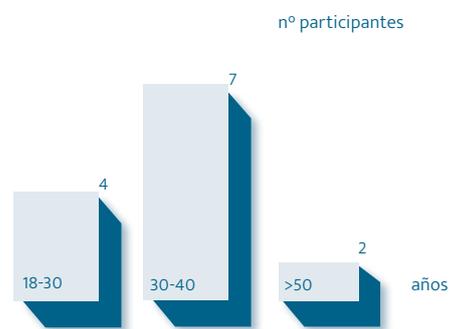
La competencia general de la acción formativa consiste en *realizar actividades auxiliares de reposición y acondicionamiento en el punto de venta y reparto de proximidad, siguiendo instrucciones y criterios establecidos, utilizando el equipo necesario, respetando las normas de seguridad y salud, y prestando, en caso necesario, atención e información protocolizada y estructurada, al cliente en el punto de venta o en el servicio de reparto de proximidad.*

### Equipo de trabajo

Para alcanzar estos objetivos se ha contado con un equipo técnico multidisciplinar constituido por formadoras, técnicas de empleo y coaches especializadas:



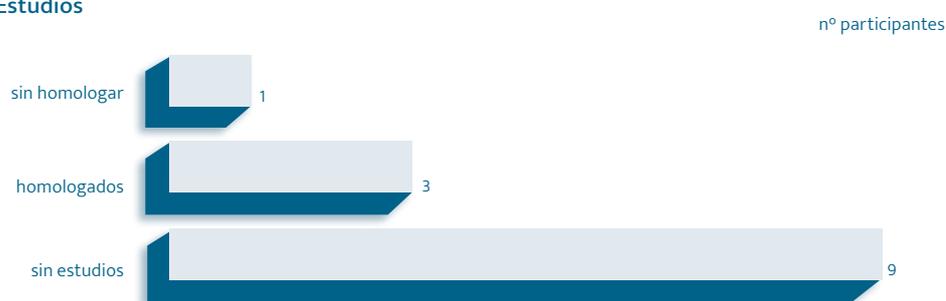
### Edad de las participantes



### Origen



### Estudios



## Perfil de las participantes

Trece alumnas, en su totalidad mujeres, de entre 30 y 40 años mayoritariamente, si bien hay un subgrupo de 4 mujeres muy jóvenes y dos mujeres mayores de 50 años. Proceden, en un elevado porcentaje, de países de América del Sur, tres tienen estudios universitarios y el resto tienen estudios de bachillerato. Muchas de ellas ya tienen nacionalidad española pero no han regularizado su situación académica. Es un grupo heterogéneo en identidad e intereses personales.

Su experiencia laboral en España, en todos los casos, se asienta en empleos de baja cualificación en el sector de la limpieza, alimentación y hostelería.

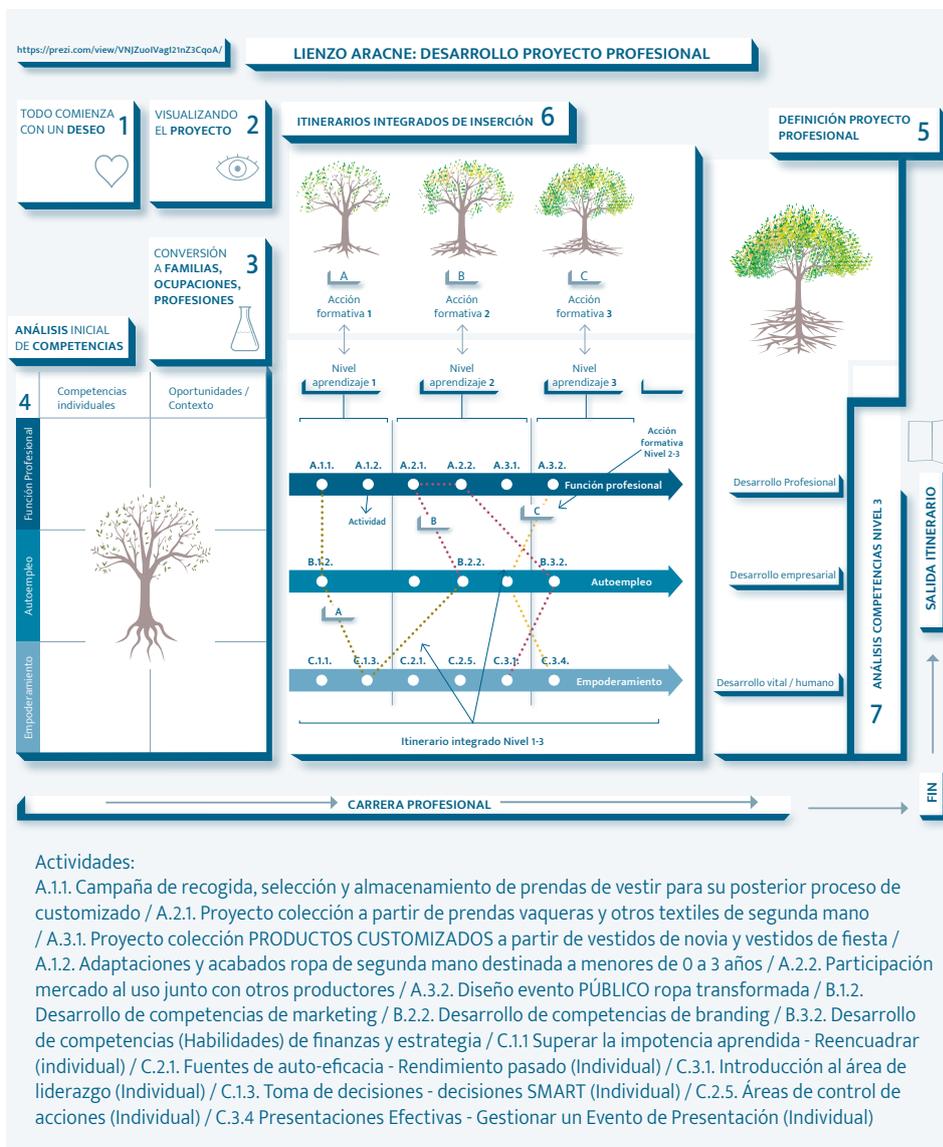
### Selección de las participantes

En los protocolos de selección establecidos desde la Agencia para el Empleo se establece un proceso basado en las competencias que facilitan el acceso al empleo y el aprendizaje, esto es: motivación para iniciar una acción formativa y balance de competencias. Es decir, el alumnado tiene que haber evaluado los motivos por los cuales quiere emprender una función profesional y corresponderse con un objetivo profesional previo.

Este protocolo permite el prerrequisito del modelo **ARACNE** según el cual la acción formativa es parte del itinerario consciente elegido por cada participante.

Debido a factores coyunturales no se pudo realizar el proceso de estudio y autoanálisis previo para la selección de las participantes.

Lo que posteriormente se detectó en el transcurso de la acción formativa es que la mayor parte de las alumnas se sintieron atraídas por el certificado de profesionalidad como una posibilidad más para acceder al mercado laboral, pero en general, no se habían marcado una profesionalización progresiva en esta familia profesional. Cuando se saltan estas etapas, tal y como se describe en el siguiente lienzo, los propios objetivos de la acción formativa se ven comprometidos ralentizando el establecimiento de un proyecto vital y profesional adecuado.



Si se observa el lienzo **ARACNE**, en esta ocasión se ha tenido que omitir las etapas del 1 a las 5 previas al inicio de la acción formativa. Puedes consultar la guía del proceso aquí: <https://prezi.com/view/VNJZuoIVagl21nZ3CqoA/>.

## Resultados de aprendizaje

### Las competencias de la FUNCIÓN PROFESIONAL

El certificado de profesionalidad está dividido en 4 unidades de competencia que han sido tenidas en cuenta como cuatro módulos formativos. Cada unidad de competencia contiene una serie de realizaciones profesionales que el alumnado debe adquirir para superar el curso, según la versión oficial del certificado.

En el caso de España, dichas realizaciones profesionales son las competencias que se presentan a continuación:

Unidades de competencia			
1. Realizar operaciones auxiliares de reposición, disposición y acondicionamiento del punto de venta	2. Preparación de pedidos	3. Manipulación y movimientos con traspalé y carretillas de mano	4. Atención básica al cliente
Realizaciones profesionales			
1. Estructura y tipos de establecimientos comerciales	1. Operativa de la preparación de pedidos	1. Operativa y documentación de movimiento y reparto de proximidad	1. Técnicas de comunicación con clientes
2. Organización y distribución de productos	2. Sistemas y equipos en la preparación de pedidos	2. Conducción de traspalés y carretillas de mano	2. Técnicas de atención básica a clientes
3. Técnicas de animación del punto de venta	3. Envases y embalajes	3. Mantenimiento de primer nivel de traspalés y carretillas de mano	3. La calidad del servicio de atención al cliente
4. Mobiliario y elementos expositivos	4. Seguridad y prevención de accidentes y riesgos laborales en la manipulación y preparación de pedidos	4. Seguridad y prevención de accidentes y riesgos laborales en la manipulación de equipos de trabajo móviles	
5. Colocación de productos			

6. Técnicas de empaquetado comercial de productos			
7. Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta			

A continuación, a partir de los criterios de realización, el profesorado ha realizado una nivelación de competencias de 0 a 4, en la que el cero significa la ausencia total de la misma y el cuatro la ejecución de forma autónoma y satisfactoria de la misma.

Todas las competencias de función profesional, empoderamiento y autoempleo han sido evaluadas al inicio y a la finalización de cada una de las unidades de competencia.

El documento básico utilizado ha sido: **COMPETENCIAS MODELO ARACNE**  
[https://drive.google.com/file/d/1W1l\\_26Je-G\\_mJdmVwlnBBxIRPp1Xxfwl/view](https://drive.google.com/file/d/1W1l_26Je-G_mJdmVwlnBBxIRPp1Xxfwl/view)

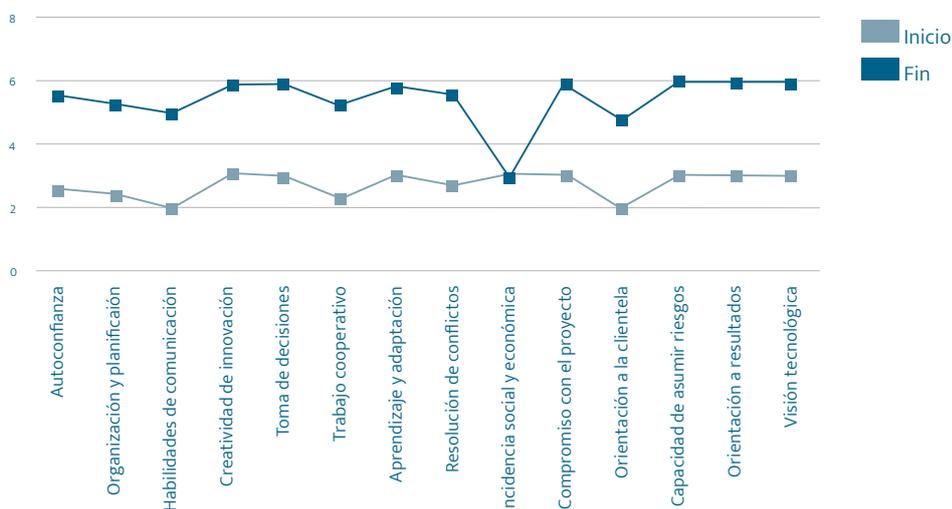
## Evaluación de la acción formativa

### Evaluación del nivel inicial y final de las participantes

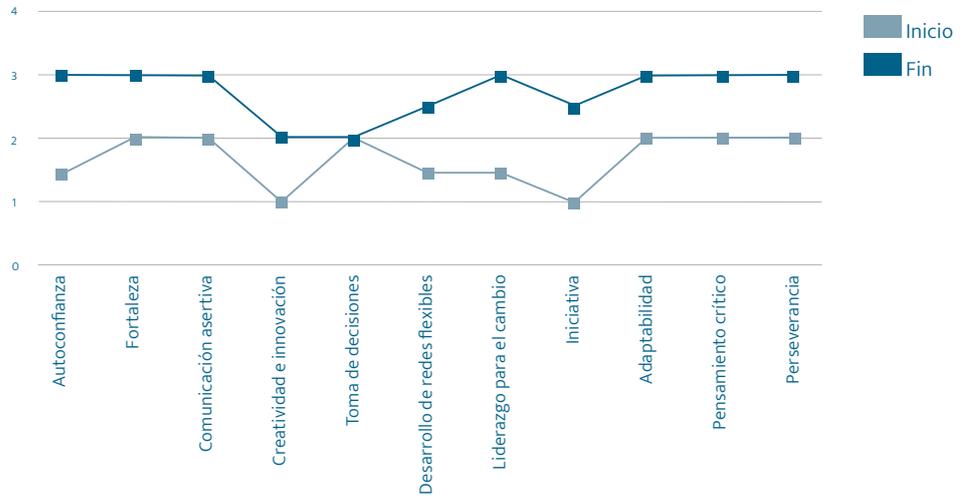
#### Autoevaluación del alumnado

Cada alumna ha realizado su propia autoevaluación, en cada uno de los resultados de aprendizaje, así como en los ejes de autoempleo y empoderamiento tanto en la fase inicial de la formación como en la fase final, pudiendo así ser consciente de las competencias adquiridas gracias a la acción formativa:

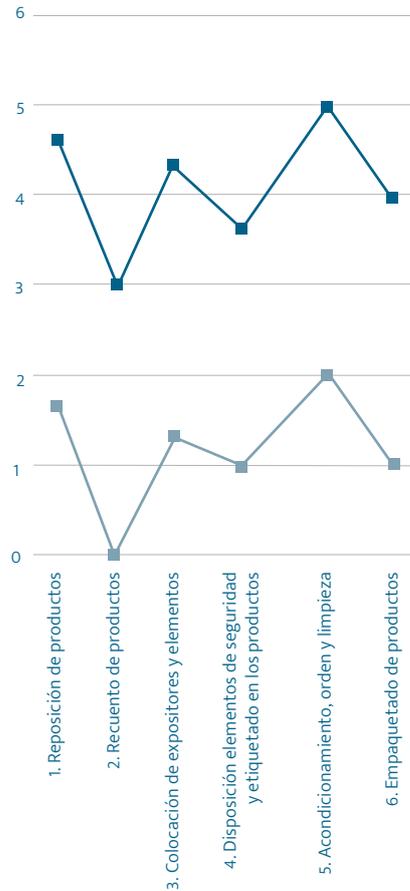
#### Autoevaluación de competencias AUTOEMPLO



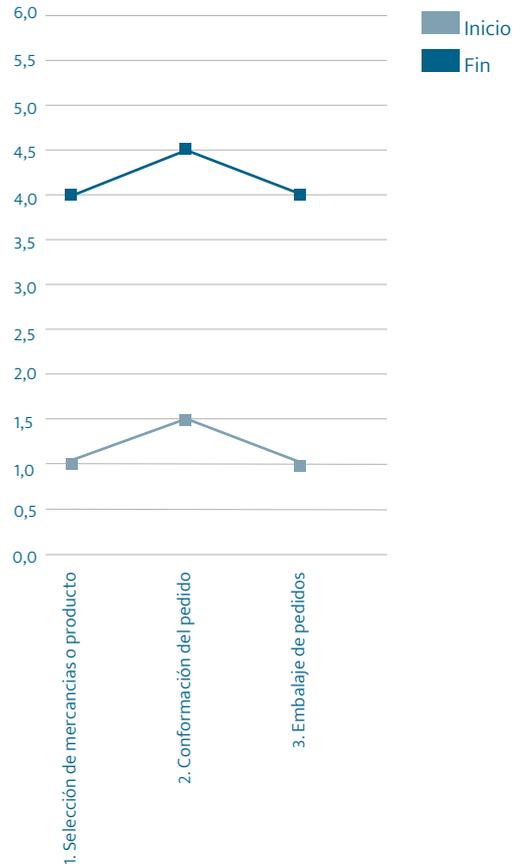
**Autoevaluación de competencias EMPODERAMIENTO**



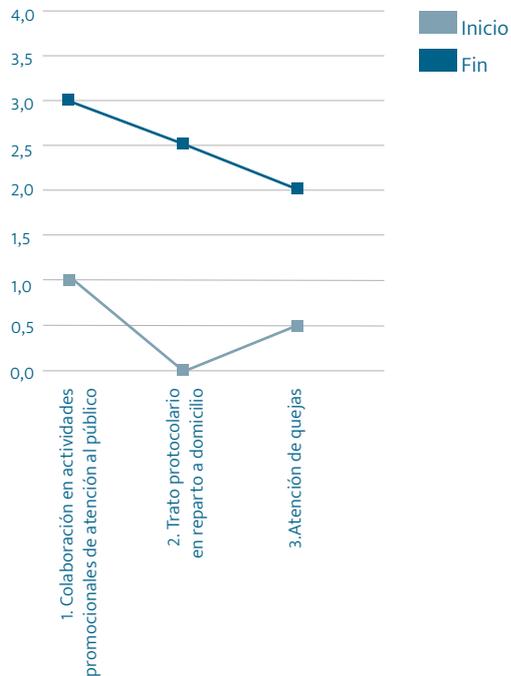
**U.C.1. Realizar operaciones auxiliares de reposición, disposición y acondicionamiento del punto de venta**



**U.C.2. Preparar pedidos de forma eficaz y eficiente, siguiendo procedimientos establecidos**



**U.C.4. Proporcionar atención e información operativa, estructurada y protocolarizada al cliente**



Gráficas ejemplo de resultados de autoevaluación de una de las alumnas

**Evaluación del profesorado**

El profesorado también ha evaluado las competencias adquiridas por cada una de las alumnas al inicio y al final de la acción formativa.

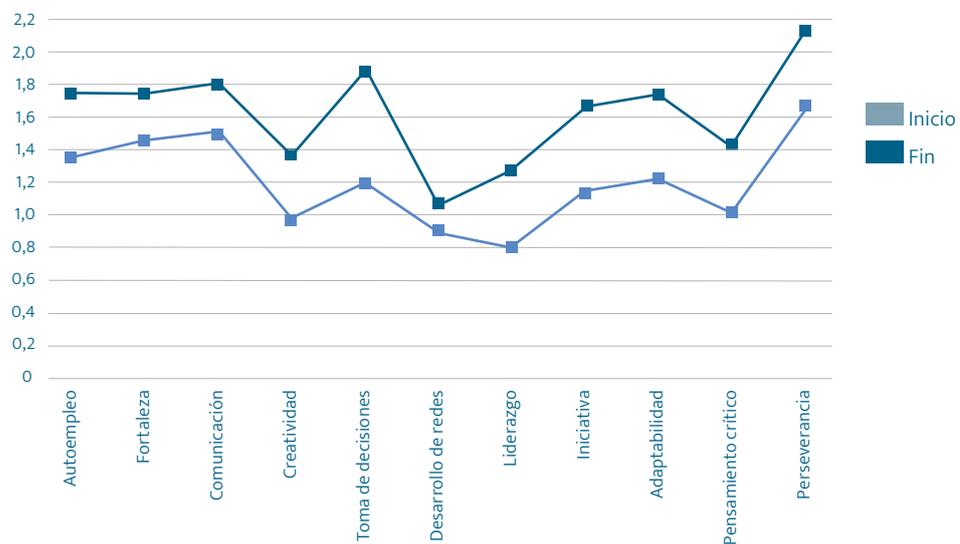
Para realizar dicha evaluación el profesorado ha utilizado las siguientes técnicas:

- Observación de aula
- Evaluación de las actividades propuestas
- Espacios de autoevaluación y tutorías individuales con el alumnado

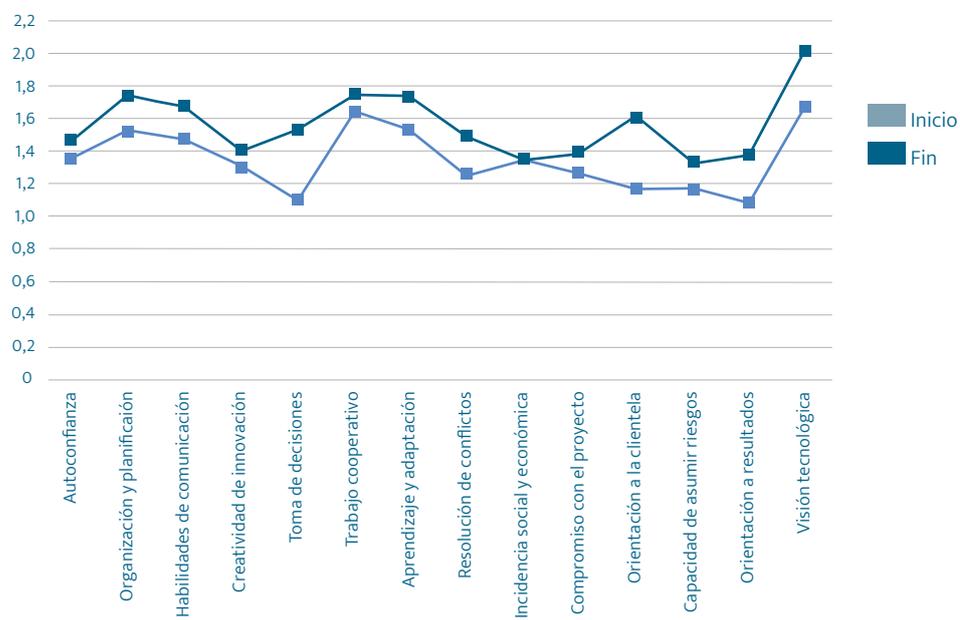


El resultado se puede apreciar en los siguientes gráficos:

Competencias iniciales y finales GRUPAL EMPODERAMIENTO



Competencias iniciales y finales GRUPAL AUTOEMPLEO



Gráficas ejemplo de resultados de evaluación realizadas por el profesorado, resultado grupal.

## Selección de actividades

Función profesional	Empoderamiento	Autoempleo
<p>Adivina qué supermercado soy  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/advina-que-supermercado-soy">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/advina-que-supermercado-soy</a></p>	<p>Los cuadros cooperativos  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/los-cuadros-cooperativos">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/los-cuadros-cooperativos</a></p>	<p>Termómetro de competencias  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/termometro-de-competencias">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/termometro-de-competencias</a></p>
<p>Elaboración de glosario de términos  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/el-glosario">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/el-glosario</a></p>	<p>Conejo-conejera  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/conejo-conejera">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/conejo-conejera</a></p>	<p>Lienzo CANVAS  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/lienzo-canvas">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/lienzo-canvas</a></p>
<p>Soy profesora  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/soy-profesora">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/soy-profesora</a></p>	<p>Cuántos cuadros ves  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/cuantos-cuadros-ves">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/cuantos-cuadros-ves</a></p>	<p>Economía social  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/economia-social">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/economia-social</a></p>
<p>Soy profesora: preparar pedidos  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/soy-profesora-preparar-pedidos">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/soy-profesora-preparar-pedidos</a></p>	<p>Logo  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/logo">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/logo</a></p>	<p>Pasión necesidades tendencias  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/pasiones-necesidades-sociales-tendencias">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/pasiones-necesidades-sociales-tendencias</a></p>
<p>Plan de prevención de riesgos laborales  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/plan-de-prevencion-de-riesgos-laborales-en-comercio">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/plan-de-prevencion-de-riesgos-laborales-en-comercio</a></p>	<p>PROYECTO PROFESIONAL I                      Análisis de mercado  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/proyecto-profesional-primera-parte-analisis-del-mercado">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/proyecto-profesional-primera-parte-analisis-del-mercado</a></p>	<p>Nuestros límites  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/pasiones-necesidades-sociales-tendencias">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/pasiones-necesidades-sociales-tendencias</a></p>
	<p>PROYECTO PROFESIONAL II                      Árbol de las competencias  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/proyecto-profesional-segunda-parte-arbol-de-competencias">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/proyecto-profesional-segunda-parte-arbol-de-competencias</a></p>	
	<p>PROYECTO PROFESIONAL III                      Currículo  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/proyecto-profesional-tercera-parte-curriculum-vitae">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/proyecto-profesional-tercera-parte-curriculum-vitae</a></p>	
	<p>PROYECTO PROFESIONAL IV                      Entrevistas  <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/proyecto-profesional-cuarta-parte-entrevista">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/proyecto-profesional-cuarta-parte-entrevista</a></p>	

## Indicadores de evaluación

La acción formativa ha sido evaluada por el alumnado. Se han obtenido respuestas de 11 de las trece alumnas, obteniéndose una alta valoración en el 100% de los ítems evaluados, si bien hemos de destacar como mejor valorados los siguientes aspectos (el 80% de las respuestas se encuentran en las dos valoraciones más altas posibles):

En la calidad del Diseño de la acción formativa lo más valorado ha sido la autoevaluación del alumnado como indicador del nivel de aprendizaje, el desarrollo de ejercicios prácticos y la adecuación de los contenidos al entorno empresarial real.

En relación con el Desempeño docente, lo más valorado ha sido la metodología empleada que ha permitido el aprendizaje y la capacidad de adaptación del profesorado a las necesidades específicas del grupo de alumnas.

Llama la atención la cantidad de valoraciones extremadamente positivas en relación con el impacto de la acción formativa sobre cada una de las alumnas: aseveran un incremento de competencias profesionales y de emprendimiento y mayor empoderamiento personal. Ven posibilidades de cambiar su puesto de trabajo actual o de generar su propio empleo. Manifiestan un incremento en su red de relaciones personales y profesionales. Se ven con capacidad de implementar los conocimientos en un entorno laboral real.

En el momento de la evaluación las alumnas aún no han realizado el módulo de prácticas no laborales en empresas.

## Conclusiones de la aplicación del modelo ARACNE para la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid

La metodología activa y participativa considera al alumnado como el centro del proceso educativo y tiene un carácter interactivo, ya que se dialoga y se discute con el objetivo de que se confronten ideas; y un carácter creativo y flexible, ya que no existe un modelo rígido.

Ambos criterios se han utilizado y aplicado en el aula en el que se ha impartido el certificado de profesionalidad de **Actividades Auxiliares de Comercio con resultados muy satisfactorios** tanto en el modelo de aprendizaje, como en la motivación y el empoderamiento progresivo alcanzado por las alumnas. El progreso y mejora conseguidos por las alumnas se ha podido constatar en las autoevaluaciones realizadas por las propias alumnas como en las evaluaciones elaboradas por el equipo técnico.



### Limitaciones

En la aplicación del modelo **ARACNE** han podido constatarse algunas limitaciones que pueden llegar a ralentizar el proceso de implementación del proyecto:

- El equipo necesita formarse específicamente en el modelo **ARACNE** realizando un curso de capacitación. Esto es, accediendo gratuitamente al curso on-line que desarrolla los contenidos del modelo.
- Se requiere de un equipo cohesionado que facilite el desarrollo de competencias en los tres niveles pero que trabaje con un mismo objetivo transversal. Profesionales motivados y abiertos a nuevas metodologías y al trabajo colaborativo.
- Se necesita tiempo en el proceso de elaboración y preparación de la documentación y planificación de los itinerarios.
- Hay que tener en cuenta la carga de horas lectivas extras necesarias para poner en marcha el modelo en el cómputo general.
- Se requiere una selección del alumnado ajustada al perfil profesional del certificado de profesionalidad realizado lo que requiere de una revisión de los procesos y métodos de selección.
- Se necesitan certificados adecuados en número de horas que permitan alargar en el tiempo la intervención en los tres ejes.
- El formador/a necesita contar con un equipo que apoye sus actuaciones.

### Retos del modelo

- La validación de este mediante su replicabilidad masiva en diferentes contextos culturales, económicos y sociales y certificación de la formación del equipo docente en el propio modelo.
- La creación de una plataforma virtual que permita el intercambio de recursos y experiencias de aplicación del modelo **ARACNE** y que contribuya definitivamente al proceso colectivo de desarrollo y validación en el ámbito europeo.



- Acción
- formativa
- realizada en
- Portugal. Oporto

## ÍNDICE específico

Introducción .....	29
Resultados esperados: .....	29
Justificación de la implantación ARACNE+ .....	30
Objetivos .....	30
Metodología .....	30
Temporalización .....	31
Evaluación .....	31
Recursos .....	31
Observaciones/puntos relevantes/ resultados de la evaluación .....	32
Unidades Curriculares / resultados obtenidos .....	32
Planificación - Plan de Formación .....	32
Los grandes temas seleccionados del ARACNE+ .....	33
Publico destinatario .....	33
Materiales .....	34
Evaluación .....	35
Conclusiones .....	37
Referencias .....	38



# Acción formativa realizada en Portugal. Oporto

Universidade Portucalense Infante D. Henrique.

## Introducción

En este informe se plantea el desarrollo/resultados de la Formación ARACNE+ en la Universidad Portucalense. Se ciñe al marco de actividades del Proyecto ARACNE+, específicamente: 02/A1 Planteo de implementación de acciones de formación en diferentes contextos, 02/A2 - Testeo o aplicación formativa experimental, 03/A3-Conclusiones.

**Denominación del proyecto:** Formación ARACNE+ - UPT (FA+UPT)

**Local:** Universidad Portucalense, Portugal. Website: <https://www.upt.pt/>

**Contexto:** Enseñanza Superior

**Aprobación:** Directora Prof. Dra. Paula Vagos,

**Coordinadora:** Prof. Dra. Marta Avelha

### Responsables:

**Dirección Ejecutiva:** Prof. Dra. Alejandra Baldaque

**Dirección Pedagógica/Formadora:** Prof. Dra. Diana de Vallescar P.

**Departamento de acogida:** Departamento de Psicología y Educación (DPE)

**Área:** Licenciatura en Educación Social (LEdS)

**Docentes titulares/unidades curriculares:** Organización y Gestión de Instituciones Educativas/ Prof. Dra. Cristina C. Lobo y Procesos de Formación y Adquisición de Competencias/ Prof. Dra. Sandra Fernandes.

**Público Destinatario:** Estudiantes del 3º año

**Duración estimada:** Marzo – mayo 2019 (30h)

## Resultados esperados

- Conocimiento/difusión del Proyecto ARACNE+ en el contexto de la Enseñanza Superior- Licenciatura en Educación Social
- Desarrollar un proceso de concienciación sobre la mentalidad emprendedora en el alumnado
- Crear de un prototipo de empresa social

## Justificación de la implantación ARACNE+

Plantear FA+UPT en la (LEdS) constituye una respuesta efectiva para a) impulsar y difundir una cultura universitaria emprendedora, b) ofrecer la oportunidad de participar activamente en un proyecto europeo en curso y c) propiciar un espacio de reflexión que permita identificar talentos y competencias, conocer conceptos clave e itinerarios profesionalización, así como herramientas y técnicas. En suma, representa una más valía para el legado de experiencias, currículo y futuro profesional de las estudiantes y sitúa a la UPT en el camino de la innovación e internacionalización.

El plan se desarrolla en dos unidades curriculares, mediadoras de FA+UPT

## Objetivos

1. Conocimiento/testeo/difusión del proyecto **ARACNE+**
2. Capacitación profesional en la línea del emprendimiento social de las estudiantes
3. Proveer conceptos clave, herramientas y técnicas para la creación de una empresa de beneficio social

## Metodología

Fueron utilizadas a) Metodología **ARACNE+**, que incluye variados materiales y recursos. b) Aprendizaje Basado en Proyectos (*Project Based Learning*), cuyo objetivo es preparar mediante experiencias atractivas de aprendizaje activo, útil, real y contextual, envolviendo el desarrollo de competencias personales, académicas y profesionales.

Las aulas son de naturaleza teórico-práctico e incluyen también la orientación tutorial. Estarán presentes la formadora y las docentes titulares.

Las sesiones privilegiarán la metodología activa, participativa y dialógica, integrando variados recursos (estudios de caso e historias inspiradoras, ejercicios de autorreflexión, videoclips, fichas de trabajo, etc.) que serán disponibles mediante enlaces: *Google Drive* (organizadoras) y la plataforma *Moodle* de la UPT (estudiantes).

El lanzamiento de la formación será mediante videoconferencia a cargo de la Cooperativa Fam Y Lias (Madrid).

## Temporalización

Duración	Número sesiones	Carga Lectiva Presencial (h)	Carga Horaria (h)	UC
Del 25.03 al 29.05.2019 30 h	12 (1 - 2 h)	19	4	1. Procesos de Formación y Adquisición de competencias
			15	2. Organización y Gestión de las Instituciones Educativas
			11	3. Trabajo personal y de grupo del alumnado

## Evaluación

La evaluación principal corresponderá a la UC Organización y Gestión de las Instituciones Educativas, será de carácter diagnóstico, formativo y sumativa.

## Recursos

### a) Humanos

- Formadora **ARACNE+** y docentes titulares de las UCs
- Apoyo de personal técnico logístico y de comunicaciones en la UPT

### b) Materiales

- Instalaciones: salas de clase, de videoconferencia, de presentaciones finales.
- Equipo informático: proyector, computador, altavoces e internet, pizarra.
- Apoyo para la divulgación del evento (Facebook, fotografías...)
- Selección/adaptación de materiales a la formación y características de las estudiantes. Retirados de la plataforma de AirTable
- Plataformas digitales de almacenamiento: *Moodle* e *Google Drive*.

## Referencias orientadoras básicas

**ARACNE+** Núm. Proyecto: 2017-1-ES01-KA204-038207<sup>1</sup> y el Plan de estudios de la Licenciatura en Educación Social<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Cf. Guía Metodológica del Proyecto **ARACNE**: Training, Empowerment & Entrepreneurship (2016). Unión Europea, 46.

<sup>2</sup> Cf. <https://www.upt.pt/curso.php?e=856>

## Observaciones/puntos relevantes/ resultados de la evaluación

Partiendo de la planificación de FA+UPT, los contenidos desarrollados, resultados y su significado y alcance, es posible afirmar que ha sido una experiencia formativa bien sucedida, interesante y valiosa para las estudiantes y la propia Universidad.

## Unidades Curriculares / resultados obtenidos

Componente Lectiva				
Año Lectivo/ Fechas	Año /Lic.	Unidad Curricular/ docente	Contenidos	Resultados Globales <sup>3</sup>
2018/2019, Formación: marzo-mayo	3º LEoS	Organización y Gestión de Instituciones Educativas / Prof. Dra. Cristina C. Lobo	Emprendimiento social, la carrera, itinerarios profesionales. Su objetivo: preparar para la creación de una empresa de beneficio social, en el contexto portugués y europeo	Las notas finales oscilan entre 15.6 e 18.3 valores. Media: 17,3 val
		Procesos de Formación y Adquisición de Competencias/ Prof. Dra. Sandra Fernandes	Presentación del Proyecto <b>ARACNE+</b> , Profesionalización, Competencias, Gestión por competencias	Balance global positivo

## Planificación - Plan de Formación <sup>4</sup>

El diseño/implementación del plan FA+UPT sobre la marcha fue un desafío de elevada complejidad, dada la articulación necesaria con dos unidades curriculares y la propia organización universitaria que cuenta con sus parámetros, así como por el involucramiento de varios actores (Vicerrectoría de Proyectos, Dirección, Coordinación, Formadora, Docentes, Estudiantes), etc. También revistió su importancia la transferencia y adecuación de contenidos a la lengua portuguesa, de acuerdo al público destinatario, formateando según las plantillas del proyecto, integrado en ambas plataformas virtuales.

<sup>3</sup> Las clasificaciones se expresan en la escala numérica que comprende los valores del 0 al 20, asociadas a una mención cualitativa de cuatro clases: a) 10 a 13 – Suficiente; b) 14 e 15 – Bien; c) 16 e 17 - Muy Bien; d) 18 a 20 – Excelente.

<sup>4</sup> Cf. Plan de Formación **ARACNE+** - UPT Cronograma, anexo nº1 y el Plan de Actividades por sesión al final, anexo nº2

## Los grandes temas seleccionados de ARACNE+

### 1. Fundamentos de la Metodología ARACNE+

Resultados esperados (*Learning outcomes*): Identificar las características del Modelo ARACNE+

### 2. Emprendimiento Social

Resultados esperados (*Learning outcomes*): Analizar la tipología das empresas sociales, sus características específicas en Portugal.

### 3. La carrera profesional y los itinerarios de inserción

Resultados esperados (*Learning outcomes*): Creación de una empresa social.

Este plan se integró en 12 sesiones, de variada duración (1-3 h), total: 19 h lectivas y 11 h para trabajo personal/grupal.

Las instalaciones utilizadas: sala de videoconferencias y salas núm. 313 y 312, 504 (presentación final). Para apoyo técnico logístico: D. Constâncio Gaspar y el fotográfico, D. Fernando Leitão y la formadora Diana de Vallescar P.

## Público destinatario

La formación fue dirigida a un grupo de 9 estudiantes del 3º año, cuyas edades oscilan entre 18-25 años<sup>5</sup>. En general dedicadas a tiempo completo a sus estudios y experiencias de prácticas en diferentes ámbitos locales. (casas de la tercera edad, escuelas, organizaciones sociales, etc.). Su motivación para asistir fue la utilidad profesional y académica<sup>6</sup>.

Este público no ignora las dificultades del mundo laboral, pero no se ha visto confrontado directamente por la realidad de la búsqueda, mantenimiento o resolución de problemas relacionados con este ámbito. Fue necesario adecuar, clarificar y orientar paso a paso, ayudarles a abrirse a explorar el itinerario profesional, habilidades, competencias. Lo que influyó en el flujo y curso de la formación. La idea natural que emerge entre ellas es la de concluir los estudios y buscar un empleo o bien, continuar formándose. En la segunda sesión, varias, después de valorizar el trabajo de la Cooperativa Fam Y Lias, comentaron que *nunca se habían planteado la posibilidad de emprender un negocio propio*.

Las características de este público se diferencian de las personas adultas para las que fue creado ARACNE+, quienes quieren *saber por qué*, trabajan desde la autodirección, con una experiencia y la necesidad de *desaprender* y que requieren conocimientos ligados a lo real.

<sup>5</sup> El grupo es de 10 estudiantes, pero uno de ellos está en experiencia internacional Erasmus+.

<sup>6</sup> Se estudió la posibilidad de invitar a las estudiantes de la Maestría en Ciencias de la Educación, pero los horarios y disponibilidad impidieron su asistencia.

En consecuencia, y a partir de la observación/reacciones de las destinatarias, se fue adecuando el plan, dosificando y explicitando contenidos. Lo que al final resta cierto margen de maniobra y obliga a decidir entre lo deseable y lo posible.

## Materiales

Las actividades fueron individuales, por parejas, y en grupos reducidos, siendo las de mayor impacto:

Actividades novedosas	Fecha	Observaciones
Videokonferencia a cargo de Eva Ortúñez de la Cooperativa FAM Y LIAS	1ª sesión, lanzamiento, 27.03.2019	La idea de Customizando, recorrer la Cooperativa FAM Y LIAS y sus productos en la web.
Mapa de la empatía	2ª sesión, 28.03.2019	Tuvieron la dificultad inicial de posesionarse en el papel de emprendedoras, en el que nunca se había imaginado.
Viaje al empleo, AE	3ª sesión, 9.04.2019	El vídeo gustó y sorprendió, nunca habían imaginado todos los pasos para realizar la ruta hacia el empleo. Su idea limitada: simplemente llevar CVs, candidaturas en línea y esperar...
Vídeo del modelo de Canvas	9ª sesión, 14.05.2019	Conocían el modelo, pero nunca lo había aplicado a la dimensión social.
Actividades introspección	Fecha	Observaciones
Ficha de Reflexión: Descubre tu talento	4ª sesión, 10.04.2019	Su objetivo era reflexionar y realizar una primera aproximación para identificar sus competencias personales, profesionales y transversales. Les resultó difícil. Asimismo, comprender la vinculación entre competencia y profesionalización, en contexto europeo y portugués.
Hoja de Trabajo 2. Competencias profesionales de la EU en Portugal	6ª sesión, 23.04.2019.	La mayor dificultad residió en visualizar la inversión económica de formación realizada. Después de realizar una estimativa global orientada, verificaron la inversión elevada que han realizado. Alguna comentó que era "una inversión elevada pero que compensaba" ...



## Evaluación<sup>7</sup>

La evaluación de FA+UPT se realizó en articulación con las dos unidades curriculares integradas, cuyo programa se encuentra descrito en las fichas respectivas y encuadrado en el Plan de Estudios, en vigor, de la Licenciatura en Educación Social de la UPT, en el período de evaluación correspondiente.

La evaluación principal correspondió a la unidad curricular *Organización e Gestión de Instituciones Educativas*, constituye un 35% de su valor, en su totalidad supera los 15 valores (escala 0-20) y considera un conjunto de elementos para tal efecto<sup>8</sup>:

- Participación e asistencia
- Trabajo individual, por pares y de grupo
- Ejercicios diversos: abiertos y cerrados, que facilitan el trabajo cooperativo, investigación en línea, lectura de materiales, puestas en común, etc.
- Prueba escrita<sup>9</sup>
- Presentación pública del trabajo final de grupo y su entrega escrita, según guía en PowerPoint, en formato de la plantilla **ARACNE+** y la normativa APA
- Creatividad, concretización y viabilidad del plan/prototipo de la empresa de beneficio social
- Lectura de materiales
- Evaluación continua, tomas de contacto oral y mini-tests
- Monitorización de los grupos de trabajo

La otra unidad curricular Procesos de Formación y Adquisición de Competencias, trabajó en la noción de competencias y su gestión.

Las estudiantes realizaron un portfolio individual de competencias, en formato de presentación libre (blog, website, vídeo, portafolio digital, portafolio en papel, etc.). Lo que les permitió el diseño y evaluación de su perfil de competencias vinculado a su itinerario formativo<sup>10</sup>, en consonancia con los objetivos de profesionalización que señala **ARACNE+**.

Utilizar pedagogías aplicadas del desarrollo empresarial en la educación social constituye un desafío y exigencia para su actualización. Los tres trabajos presentados, en su versión final, expresan la cualidad del trabajo orientado y desarrollado por los grupos de trabajo.

<sup>7</sup> Régimen de evaluación y sus características especificadas en el Reglamento Pedagógico de la UPT, Cap. 3, arts. principales, del 29 ;20 -11 y 32.

<sup>8</sup> Consultar la reflexión sumaria de la profesora regente, anexo n.3

<sup>9</sup> Dicha prueba integró una selección de cuestiones relativas al modelo **ARACNE+**, además de los contenidos globales de la UC: Organización e Gestión de Instituciones Educativas

<sup>10</sup> Consultar la reflexión sumaria de la profesora regente, anexo n.4.

Nº Grupo	Título	Destinatarios	Integrantes
Grupo 1	Centro de Rehabilitación Terapéutico de Bolhe	Tercera y Cuarta edad, con 65 años o más	Ana Rita Fernandes, Mariana Ribeiro y Maria João Dias
Grupo 2	ONGD Servicio móvil a domicilio: a Tua Pegada na Sociedade	Crianzas y jóvenes en situación Internamiento Pediátrico Hospitalar – cuidados paliativos	Ana Rita Ferreira, Mara Carneiro e Inês Soares
Grupo 3	ONGD - Cuid'Art Envelhecer (con) sentido	Tercera Edad	Catarina Pereira, Cláudia Maciel y Marta Rodrigues

Este trabajo unió el desarrollo de competencias humanas, profesionales y transversales, el diseño de proyectos según el modelo de *Canvas*, un análisis de mercado (limitado), la técnica del mapa de la empatía, el análisis *DAFO*, etc. Hay que resaltar se realizó un análisis del valor económico y presupuestario de la empresa social, unido a la búsqueda de patrocinios y fondos de las autoridades locales, *networking*, *crowd founding* y el trabajo colaborativo. Las empresas creadas se perfilan por la innovación social en el ámbito geriátrico (1,2) y el de las crianzas y jóvenes en situación de vulnerabilidad Hospitalar (3).

Incentivar una mentalidad emprendedora desde el ámbito de la empresa social, teniendo como paño de fondo el modelo **ARACNE+** ha permitido a las estudiantes plantearse un perfil emprendedor, como mujeres, crear, abrirse y trabajar en grupo cooperativo. Tanto más importante es en un ambiente de recursos limitados y de crisis económica, cuando hay falta de recursos o reducción inmediata en este sector.

Asimismo, para salir de la concepción de lo social asociada a la obra caritativa y con gastos prácticamente invisibles. Aprender a gestionar en las diferentes etapas de formación hasta la profesionalización es esencial. Y en el caso específico de esta licenciatura se trata de crear un clima y formación para preparar la entrada y competitividad en el mercado laboral de las estudiantes.

El equipo UPT, de la dirección, formadora, docentes titulares revelan la relevancia del proyecto para las estudiantes del 3º año, las competencias fundamentales que ha desarrollado, el ritmo intensivo y dinámico de la formación **ARACNE+** incorporada en su trayectoria profesional y personal para un mayor auto-conocimiento. Asimismo, subrayan lo valioso de la implementación de la metodología y la oportunidad de desarrollo colaborativo entre docentes.



## Conclusiones

La enseñanza universitaria en la actualidad, a nivel nacional e internacional, orienta su currículo en dirección al desarrollo de habilidades, competencias y técnicas que puedan impactar la sociedad y responder a las demandas del mercado. Esto significa algo más que proveer conocimientos, es decir, se trata de integrar en la formación el emprendimiento asociado a determinadas competencias, en el sector económico y social. En cualquier caso, presupone, la creación y formación *en una cultura universitaria emprendedora*, con vistas a incrementar el empleo, autoempleo y el desarrollo social.

Con esa perspectiva y asumiendo el desafío de la internacionalización en la enseñanza superior unido al diálogo interdisciplinar, asumimos la tarea de crear FA+UPT, caracterizada por la promoción de la formación profesional por competencias y el emprendimiento social, entre otros aspectos, en el ámbito de la Licenciatura de Educación Social da la UPT. Los resultados esperados fueron alcanzados.

Al finalizar, pensamos que el emprendimiento social es un área importante de innovación, y en algunas medidas posibles de mejora para un futuro, en la implantación de este tipo de proyectos. 1) Intentar una mayor participación interdisciplinar y apoyo de la UPT a las estudiantes, en varios niveles y, en su desarrollo de proyecto emprendedor social; 2) Estudiar cómo vincular este tipo de proyectos a empresas, asociaciones, emprendedores/as, etc.; 3) Reforzar las prácticas y el conocimiento del emprendimiento social, para combatir la exclusión social, motivar y apoyar a las estudiantes. 4) Promover experiencias de participación en empresas sociales diversas y desarrollar materiales/ recursos que permitan identificar los niveles y competencias emprendedoras de los/as estudiantes.

## Referencias

ARACNE+ Núm. Proyecto: 2017-1-ES01-KA204-038207. *Guía Metodológica del Proyecto ARACNE: Training, Empowerment & Entrepreneurship* (2016). Unión Europea, 46.

Plan de estudios de la Licenciatura en Educación Social.

European Commission/EACEA/Eurydice, 2016. La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. Informe de Eurydice. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

SÁNCHEZ, J. C., HERNÁNDEZ, B. Desafío y Perspectivas Actuales en el campo de la educación. Competencias Emprendedoras en la Educación Universitaria. *International Journal of Developmental and Educational Psychology 24 INFAD Revista de Psicología*, N 1 - Vol.3, 2011. ISSN: 0214-9877. pp: 19-28.

Portugal 2020 – Oportunidade de Financiamento Empresarial, en: [https://gtconsultoria.pt/portugal-2020/?gclid=Cj0KCQjw6lfoBRCiARIsAF6q06ulMC392lr41msl481XxqXkUjBFi-vF6FFsE4ymJSXUU876arlpVmcaAhH-EALw\\_wcB](https://gtconsultoria.pt/portugal-2020/?gclid=Cj0KCQjw6lfoBRCiARIsAF6q06ulMC392lr41msl481XxqXkUjBFi-vF6FFsE4ymJSXUU876arlpVmcaAhH-EALw_wcB)

CHANG, J., & RIEPLE, A. (2013). Assessing students' entrepreneurial skills development in live projects. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20 (1), 225-241.

MARTIN, B. C., Mc NALLY, J. J., & KAY, M. J. (2013). Examining the formation of human capital in entrepreneurship: A meta-analysis of entrepreneurship education outcomes. *Journal of Business Venturing*, 28 (2), 211-224.

## Anexos

[https://drive.google.com/open?id=1IMbUaXA7YBW58\\_RWDFjc-kZPiTg7cfIN](https://drive.google.com/open?id=1IMbUaXA7YBW58_RWDFjc-kZPiTg7cfIN)

- N 0. Licenciatura en Educación Social 2019 (Plan)
- N 1. Cronograma de Sesiones de Formación
- N 2. Organización de Sesiones de Formación
- N 3. Guía Base de Presentación de Trabajos Finales
- N 4. Reflexión de la Profesora Dra. Cristina C. Lobo
- N 5. Reflexión de la Profesora Dra. Sandra Fernández

- Acción formativa
- realizada en
- Italia. Pistoia

## ÍNDICE específico

Contexto .....	41
Objetivos de la acción formativa .....	42
Objetivos estratégicos del proyecto ARACNE+:	42
Objetivos estratégicos de CSCS .....	42
Objetivos de la formación: .....	42
Equipo de trabajo .....	43
Formación y Dirección Metodológica .....	43
Perfil de las participantes .....	43
Resultados de aprendizaje .....	44
Evaluación general de las participantes antes y después del curso de formación .....	45
Selección de actividades .....	48
Indicadores de evaluación .....	51
Observaciones finales sobre la aplicación del modelo ARACNE en CSCS, Italia .....	53



# Acción formativa realizada en Italia. Pistoia

CSCS, Centro Studi «Cultura Sviluppo»

## Contexto

CSCS se encuentra en la Toscana, en la parte norte central de Italia, y está acreditada como un centro de formación técnica y profesional por el Gobierno Regional.

A nivel territorial, CSCS se dedica a acciones de formación continua para varios estudiantes de movilidad transnacional, incluyendo estudiantes con necesidades que requieren un apoyo adicional. 250 estudiantes viajan cada año a la Toscana desde el extranjero para realizar prácticas de corta duración en compañías de la zona.

Las actividades de formación de **ARACNE+** se introducen en el módulo formativo ya existente para tratar de ofrecer a los estudiantes nuevos métodos y enfoques para el empoderamiento y la mejora de habilidades sociales, además de para promover la confianza de las empresas. Por supuesto, los estudiantes reciben sesiones de formación presencial, que son muy importantes para prepararles antes de una inmersión completa en el centro de trabajo y para concienciar sobre el desarrollo de sus habilidades a través de la movilidad.

Las dificultades a las que se enfrentan los jóvenes en tiempos de crisis no son solo económicas, sino también aquellas que afectan al desarrollo personal, la educación, la capacidad, los esfuerzos, los incentivos para continuar con su aprendizaje a lo largo de la vida y el desarrollo de valores cívicos. Con independencia de estos factores generales, existen situaciones en las que todos estos elementos se ven agravados de manera interrelacionada y por lo tanto, el riesgo de exclusión social al que están expuestos se incrementa; como se mencionó anteriormente, la actividad de CSCS incluye, entre otras acciones, la inserción laboral de personas con discapacidad y grupos de trabajadores desfavorecidos, la orientación profesional, diseño y prestación de formación profesional para personas desfavorecidas: por este motivo, los resultados de **ARACNE+** se introducen en la oferta de formación y enriquecen las metodologías ya utilizadas.

Además del periodo de prácticas y la formación, los estudiantes recibirán una idea y un curso de formación específica siguiendo los resultados del modelo

**ARACNE+**, que les permitirá mejorar su autoestima, su pensamiento crítico y su independencia, además de ideas de emprendimiento, que son muy importantes teniendo en cuenta el mercado laboral actual.

Las actividades de formación tendrán una duración total de 56 horas, que se completarán con 350 horas de formación en el centro de trabajo. Para el desarrollo de esta actividad, CSCS ha desarrollado la idea, el programa y la dirección metodológica de una acción formativa a partir del modelo **ARACNE**.

## Objetivos de la acción formativa

Debemos distinguir los objetivos estratégicos y los objetivos de formación que han de alcanzarse con el desarrollo de esta actividad.

### Objetivos estratégicos del proyecto ARACNE+

La acción pretende poner a prueba y validar la metodología diseñada como resultado del proyecto europeo **ARACNE+**. Los formadores/as de CSCS involucrados en el desarrollo de la acción formativa han recibido formación previa de la Formación **ARACNE** para Formadores (que fue otro resultado específico del proyecto). Dentro de los resultados del proyecto, se ha desarrollado un sistema de evaluación, mediante el cual los formadores evalúan la calidad de este diseño metodológico.

### Objetivos estratégicos de CSCS

El objetivo estratégico de CSCS es desarrollar mejor las competencias profesionales de los estudiantes de Formación Profesional que participen en las actividades formativas de CSCS, además de concienciar sobre la importancia de las competencias sociales y personales adquiridas durante su intercambio de movilidad, útiles para su carrera profesional. Además, la Acción Formativa **ARACNE** enriquecerá los servicios ofrecidos por la asociación.

### Objetivos de la formación

- identificar la carrera profesional de un sujeto con riesgo de exclusión social
- empoderar a las estudiantes
- desarrollar habilidades empresariales
- incrementar las habilidades profesionales

Las actividades de formación desarrolladas ofrecerán a las estudiantes la oportunidad de explorarse más a sí mismas y sus competencias, con el objetivo de fomentar no solo sus habilidades empresariales sino también formas colectivas de emprendimiento. Asimismo, el objetivo de la formación será ofrecer a los estudiantes orientación constante, aumentar la confianza y promover la diversidad como beneficio.

## Equipo de trabajo

Para lograr estos objetivos, se ha contado con un equipo técnico multidisciplinar compuesto por una formadora con formación sobre la metodología de **ARACNE** y un director metodológico para crear el programa de formación:

### Formación y Dirección Metodológica



Greta Bilanzola

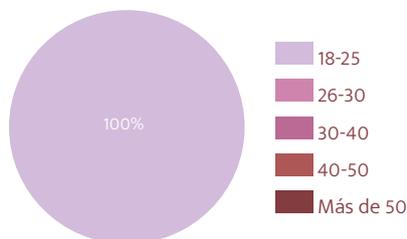


Giovanni Crisonà

## Perfil de las participantes

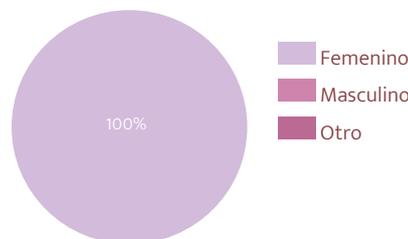
A la acción formativa asistieron 10 participantes. Todas fueron mujeres con edades comprendidas entre los 18 y los 25 años, que están estudiando un curso de formación profesional en Diseño de Interiores en los Países Bajos y que vinieron a Pistoia a realizar unas prácticas de dos meses en empresas de la zona. Se trata de un grupo bastante heterogéneo en cuanto a identidad e intereses personales, en el que todas están tratando de averiguar qué hacer en su futuro profesional.

Edad



Sobre 10 respuestas

Sexo



Sobre 10 respuestas

## Selección de participantes

Con la intención de introducir los cursos de formación **ARACNE+** en los cursos de formación general y el servicio de prácticas promovido por el CSCS al

mismo tiempo que se acoge a estudiantes procedentes del extranjero, CSCS decidió no llevar a cabo un proceso de selección de estudiantes para evaluar mejor el impacto que podría tener esta formación en jóvenes y personas con necesidades que requieren un apoyo adicional incluso sin una motivación concreta y una necesidad específica de buscar una forma individual de entrar al mercado laboral.

El resultado fue significativo: algunas estudiantes deseaban explorar sus propias competencias y desarrollar nuevas habilidades empresariales, mientras que otras solo querían recibir un certificado final que poder mostrar en su CV, pero en general, no lograron una profesionalización progresiva.

## Resultados de aprendizaje

### Las competencias de la FUNCIÓN PROFESIONAL

Las actividades de formación se crearon a partir de las competencias a desarrollar y de los resultados del aprendizaje establecidos. Las actividades se dividen en 5 módulos formativos, que contienen una serie de resultados de aprendizaje profesional que las estudiantes deben adquirir para recibir el certificado final.

En el caso de Italia, estos logros profesionales son las competencias que se presentan a continuación:

Unidades de competencias				
1. Conócete a ti mismo y explora tu futuro	2. Pensamiento creativo e innovación	3. Empresas sociales	4. Cómo crear un negocio	5. Interacción en la compañía
Resultados del aprendizaje				
1.1. Autoevaluación de tus competencias	2.1. Aplicar técnicas creativas	3.1. Analizar las características de la empresa social	4.1. Analizar tus competencias profesionales y tus prácticas	5.1. Interacción positiva en el centro de trabajo, respetando los horarios y procedimientos laborales
1.2. Autoconocimiento e influencia interpersonal	2.2. Evaluar tu entorno	3.2. Identificar los pasos para crear un negocio	4.2. Vender tu marca	5.2. Conocer los aspectos culturales y algunos elementos básicos del idioma

		3.3. Estrategias para consolidar tu negocio		5.3. Habilidades profesionales adquiridas durante el periodo de prácticas en el extranjero
				5.4. Cumplir tareas y deberes cotidianos, respetando el horario de trabajo

Las competencias de las estudiantes se evaluaron de 0 a 3, de manera que cero significa la ausencia total de competencia y tres significa la ejecución de la actividad de manera autónoma y satisfactoria.

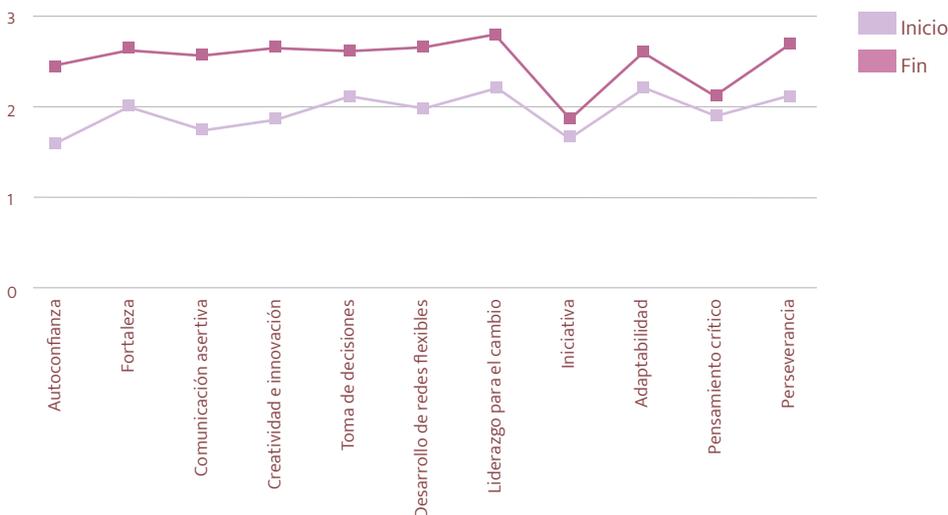
Todas las competencias de función profesional, empoderamiento y autoempleo se han evaluado al comienzo y al final de cada unidad de competencias.

El documento básico que se ha utilizado ha sido: [https://drive.google.com/file/d/1W1I\\_26Je-G\\_mjdmVwlnBBxIRPp1Xxfwl/view](https://drive.google.com/file/d/1W1I_26Je-G_mjdmVwlnBBxIRPp1Xxfwl/view)

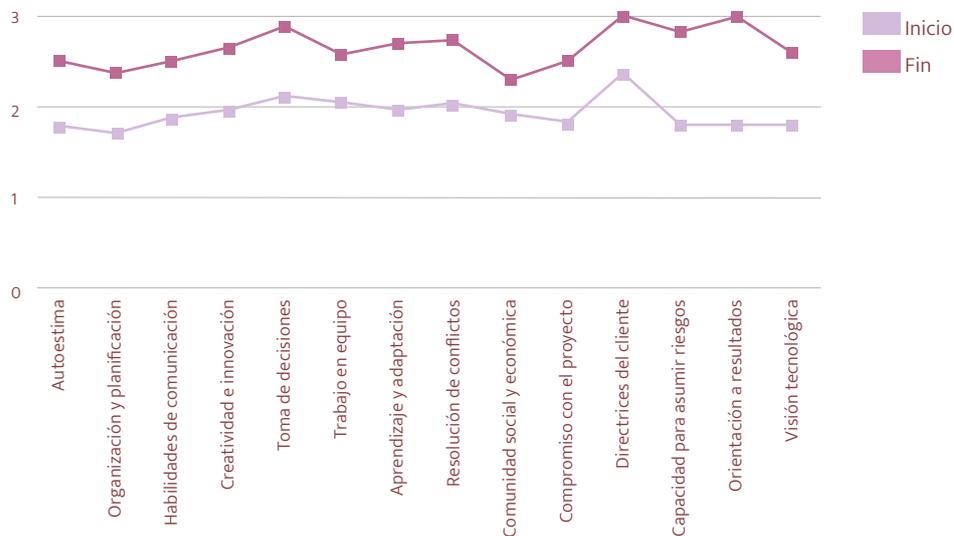
## Evaluación general de los participantes antes y después del curso de formación

Autoevaluación de las estudiantes: cada estudiante ha hecho su propia autoevaluación en lo que respecta a sus competencias profesionales, además de en materia de autoempleo y empoderamiento, tanto en la fase inicial de la formación como en la fase final, para poder ser consciente de las habilidades adquiridas gracias a la acción formativa:

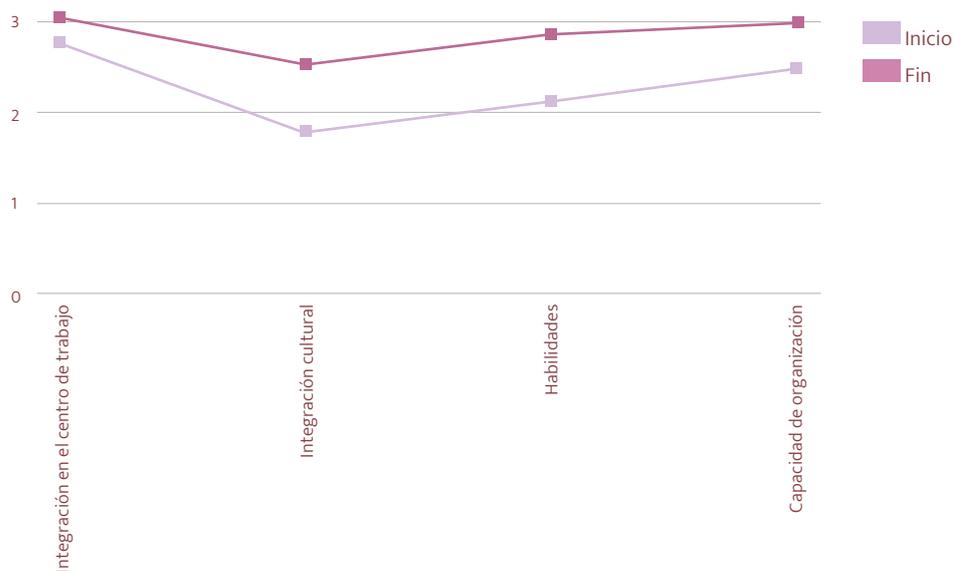
Autoevaluación de competencias EMPODERAMIENTO



### Autoevaluación de competencias AUTOEMPLEO



### Autoevaluación de competencias PROFESIONALES



Gráficas de los resultados de autoevaluación basados en la media de la autoevaluación individual de los 10 estudiantes

### Evaluación de la formadora

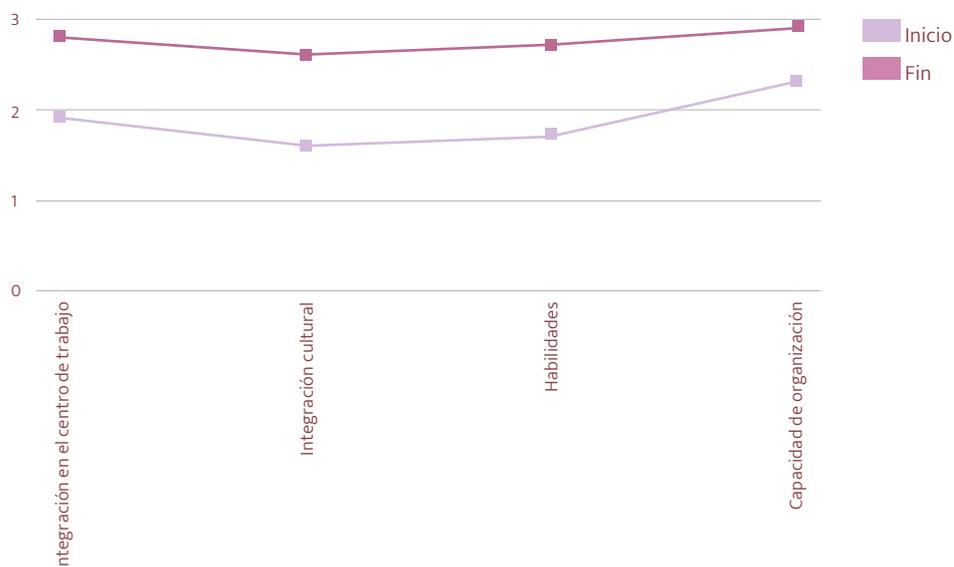
Al mismo tiempo, la formadora evaluó las competencias esperadas al inicio y las competencias adquiridas después de la acción formativa de las participantes.

Los métodos empleados para la evaluación general de las estudiantes fueron:

- Observación directa en los espacios de formación utilizados
- Evaluación de las actividades propuestas
- Tutorías individuales
- Evaluación externa por parte del tutor de la compañía de acogida (el tutor de la estudiante durante el periodo de prácticas).



### Autoevaluación de competencias PROFESIONALES



Ejemplo gráfico de resultados de evaluación realizados por formadores, basado en una media de evaluaciones individuales.

### Selección de actividades

ACTIVIDAD	Resultados del aprendizaje	Competencias
1.1. ACTIVIDAD 1. Autoevaluación de competencias competences-and-goals	1.1. Autoevaluación de tus competencias	Autoestima
1.1. ACTIVIDAD 2. Descubre tus competencias y objetivos <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/discover-your-competences-and-goals">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/discover-your-competences-and-goals</a>	1.1. Autoevaluación de tus competencias	Aprendizaje y adaptación al cambio, orientación a resultados, autoestima, pensamiento crítico
1.1. ACTIVIDAD 3. Espejo <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/mirror">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/mirror</a>	1.1. Autoevaluación de tus competencias	Autoestima, comunicación asertiva

<p>1.2. ACTIVIDAD 1. Soy profesor <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/i-am-professor">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/i-am-professor</a></p>	<p>1.2. Autoconocimiento e influencia interpersonal</p>	<p>Iniciativa, comunicación asertiva, autoestima, organización y planificación</p>
<p>1.2. ACTIVIDAD 2. Mapa de valores <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/mapping-values">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/mapping-values</a></p>	<p>1.2. Autoconocimiento e influencia interpersonal</p>	<p>Incidencia social y económica en la comunidad, aprendizaje y adaptación al cambio</p>
<p>1.2. ACTIVIDAD 3. Comunicación activa-constructiva <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/active-constructive-communication">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/active-constructive-communication</a></p>	<p>1.2. Autoconocimiento e influencia interpersonal</p>	<p>Comunicación asertiva</p>
<p>1.2. ACTIVIDAD 4. Resultados del pasado</p>	<p>1.2. Autoconocimiento e influencia interpersonal</p>	<p>Comunicación asertiva, aprendizaje y adaptación al cambio</p>
<p>2.1. ACTIVIDAD 1. Introducción al pensamiento creativo</p>	<p>2.1. Aplicar técnicas creativas</p>	<p>Competencias de comunicación, pensamiento creativo</p>
<p>2.1. ACTIVIDAD 2. Aplicar técnicas creativas</p>	<p>2.1. Aplicar técnicas creativas</p>	<p>Competencias de comunicación, pensamiento creativo</p>
<p>2.2. ACTIVIDAD 1. Mapa de empatía</p>	<p>2.2. Evaluar tu entorno</p>	<p>Competencias de comunicación, pensamiento creativo</p>
<p>2.2. ACTIVIDAD 2. Entrevista en vídeo a tu tutor</p>	<p>2.2. Evaluar tu entorno</p>	<p>Competencias de comunicación, autoestima, desarrollo flexible de red</p>
<p>2.2. ACTIVIDAD 3. Crear una red</p>	<p>2.2. Evaluar tu entorno</p>	<p>Desarrollo flexible de red, integración cultural</p>
<p>3.1. ACTIVIDAD 1. Características de empresas sociales a nivel europeo <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/characteristics-social-enterprises-european-level">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/characteristics-social-enterprises-european-level</a></p>	<p>3.1. Analizar las características de la empresa social</p>	<p>Aprendizaje y adaptación al cambio</p>

<p>3.2. ACTIVIDAD 1. Analizar y aprender a hacer un plan de negocio con la herramienta Canvas <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/analyse-and-learn-how-make-business-plan-canvas-tool">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/analyse-and-learn-how-make-business-plan-canvas-tool</a></p>	<p>3.2. Identificar los pasos para crear un negocio</p>	<p>Capacidad para asumir riesgos, organización y planificación, creatividad e innovación, creatividad e innovación</p>
<p>3.2. ACTIVIDAD 2. Elaborar un plan de negocio con el modelo de negocio Canvas <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/drawing-business-plan-business-model-canvas-model">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/drawing-business-plan-business-model-canvas-model</a></p>	<p>3.2. Identificar los pasos para crear un negocio</p>	<p>Capacidad para asumir riesgos, organización y planificación, creatividad e innovación, creatividad e innovación</p>
<p>3.3. ACTIVIDAD 1. Caso práctico y lluvia de ideas <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/case-study-and-brainstorming">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/case-study-and-brainstorming</a></p>	<p>3.3. Estrategias para consolidar tu negocio</p>	<p>Capacidad para asumir riesgos, organización y planificación, creatividad e innovación, creatividad e innovación</p>
<p>4.1. ACTIVIDAD 1. Crea tu marca - Diseña tu logo</p>	<p>4.2. Vender tu marca</p>	<p>Visión tecnológica, pensamiento crítico, organización y planificación, comunicación asertiva, iniciativa</p>
<p>4.2. ACTIVIDAD 2. Crea tu marca - Diseña una presentación de Google sobre tu plan de negocio</p>	<p>4.2. Vender tu marca</p>	<p>Creatividad e innovación, capacidad para asumir riesgos, visión tecnológica</p>
<p>4.2. ACTIVIDAD 3. Mostrar los resultados a los demás</p>	<p>4.2. Vender tu marca</p>	<p>Autoestima, orientación a resultados</p>

<p>5.1. ACTIVIDAD 1. Actividad de prácticas</p>	<p>5.1. Interacción positiva en centro de trabajo, respetando los horarios y procedimientos laborales.</p> <p>5.3. Habilidades profesionales adquiridas durante el periodo de prácticas en el extranjero.</p> <p>5.4. Cumplir tareas y deberes cotidianos, respetando los horarios de trabajo</p>	<p>Habilidades en el centro de trabajo, integración en las prácticas</p>
<p>5.2. ACTIVIDAD 1. Descubrir la ciudad <a href="http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/discovering-city">http://aracne.codefactory.mobi:18080/content/discovering-city</a></p>	<p>5.2. Conocer los aspectos culturales y algunos elementos básicos del idioma</p>	<p>Integración cultural, habilidades de comunicación.</p>
<p>5.2 ACTIVIDAD 2. Curso de lengua italiana</p>	<p>5.2. Conocer los aspectos culturales y algunos elementos básicos del idioma</p>	<p>Integración cultural, comunicación asertiva</p>

### Indicadores de evaluación

La acción formativa fue evaluada por las estudiantes a través de un cuestionario al final de la formación. De las 10 participantes que asistieron a la acción formativa, 10 respondieron al cuestionario de evaluación y las respuestas muestran una satisfacción general con la acción formativa y los métodos utilizados.

De las 10 encuestadas:

- El 90% respondió que las actividades realizadas respetaron completamente los objetivos del curso;
- El 80% respondió que la cantidad total de horas fue adecuada para lograr los objetivos;
- El 90% respondió que las autoevaluaciones fueron útiles para comprender mejor las propias habilidades;
- El 100% respondió haber recibido instrucciones adecuadas para desarrollar las actividades;
- El 90% respondió que los métodos utilizados favorecieron la interacción de las participantes;

- El 90% respondió que los casos prácticos y ejemplos les ayudaron a mejorar sus habilidades;
- El 90% respondió que la formadora tenía un buen conocimiento de los contenidos;
- El 80% respondió que el curso se adaptaba a sus necesidades;
- El 100% respondió que el curso les permitió participar en el aprendizaje activo;
- El 90% respondió que las actividades fueron comprensibles e interesantes;
- El 80% respondió sentirse satisfecho con el curso.

#### ¿El curso mejoró tus habilidades profesionales?



Sobre 10 respuestas

#### ¿El curso mejoró tu empoderamiento personal?



Sobre 10 respuestas

La formación tuvo un impacto positivo incluso en lo referente a las habilidades adquiridas de cada estudiante: aseguraron haber mejorado sus habilidades profesionales y empresariales y sentir un mayor empoderamiento personal.

Además, de las 10 encuestadas:

- El 70% respondió haber mejorado sus habilidades para desarrollar un negocio propio;
- El 90% respondió haber mejorado las habilidades que se emplean en el centro de trabajo;
- El 80% respondió tener más autoestima después del curso de formación.

Ven posibilidades de cambiar su trabajo actual o generar su propio empleo. Muestran un aumento en su red de relaciones personales y profesionales. Son capaces de aplicar conocimientos en un entorno de trabajo real. De hecho,

- de las 10 encuestadas, 6 declararon estar listas para emprender su propio negocio;

- de las 10 encuestadas, 7 respondieron que el curso les abrirá nuevas posibilidades en su sector profesional.

## Observaciones finales sobre la aplicación del modelo ARACNE en CSCS, Italia

La Acción Formativa piloto basada en el modelo ARACNE que se llevó a cabo en CSCS entre septiembre y octubre de 2019 fue satisfactoria para el proceso educativo flexible y la metodología de aprendizaje activo. De hecho, el curso se basó principalmente en competencias que las estudiantes evaluaron el primer día y la formadora tuvo la oportunidad de revisar y modificar algunas actividades en función de las habilidades y expectativas de las participantes.

Las participantes recibieron un certificado final con los resultados de la acción formativa, tanto en términos de empoderamiento como de emprendimiento: el progreso y la mejora logrados por las estudiantes se ha confirmado en las autoevaluaciones realizadas por las propias estudiantes, así como en las evaluaciones preparadas por el equipo técnico.

Pros	Contras
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje activo</li> <li>• Acciones formativas flexibles y adaptables</li> <li>• Autoconocimiento y evaluación</li> <li>• Desarrollar el pensamiento crítico</li> <li>• Concienciar sobre cuestiones de diversidad e inclusión</li> <li>• Conocimiento sobre empresas sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las estudiantes deben estar motivadas constantemente para participar en el aprendizaje activo</li> <li>• Es difícil seguir y completar toda la acción formativa planeada</li> <li>• Las estudiantes no siempre están preparadas para las habilidades empresariales</li> </ul>

### Contribución

La aplicación del modelo ha supuesto:

- la introducción de acciones dirigidas al desarrollo de habilidades personales y empresariales, al mismo tiempo que se realizan prácticas en el extranjero;
- que las jóvenes estén acompañadas en un proyecto vital y profesional que les da ideas sobre cómo romper con un precario círculo profesional de desempleo y desarrollar más allá sus expectativas de futuro;
- una innovación que concede a las jóvenes la posibilidad de crear un espacio donde conversar juntas y crear proyectos colaborativos, conocer herramientas informáticas que pueden ser útiles en su sector profesional, comprender la importancia de pensar más allá de lo establecido y con una comunicación asertiva e inclusiva;
- Aprendizaje activo.

### Limitaciones

Se han encontrado algunas limitaciones:

- La formadora ha tenido un papel importante, debe estar bien formada y tener buenas habilidades de orientación;
- Es necesario contar con un equipo de formadores/as: una formadora (como en CSCS) no es suficiente para motivar y orientar a las participantes.
- Se necesita una selección de estudiantes que se ajusten al perfil profesional del certificado y una revisión de los procesos de selección.

### Desafíos

- La validación del Certificado Final que reciben los participantes al final del curso;
- La formación para formadores/as, que es fundamental para la explotación del modelo.



- Actividades de formación en Grecia.
- Atenas

## ÍNDICE específico

Contexto .....	57
Objetivos de la formación .....	58
Objetivos estratégicos dentro del contexto del programa ARACNE+ .....	58
Objetivos estratégicos de IDEC .....	58
Objetivos de la formación .....	59
Grupo de trabajo .....	59
Orientación Metodológica .....	59
Formadores .....	59
Apoyo a la formación/ contacto con las estudiantes .....	59
Perfil de las participantes .....	60
Selección de las participantes .....	60
Resultados de la formación .....	62
Habilidades de formación profesional .....	62
Resultados de la evaluación antes y después de la formación .....	64
Autoevaluación de las estudiantes .....	64
Evaluación de los formadores .....	65
Desarrollo/selección de actividades .....	66
Indicadores de evaluación .....	68
Conclusiones de la implementación del modelo ARACNE por IDEC en Grecia .....	69



# Actividades de formación en Grecia. Atenas

IDEC SA: consultoría, formación y aplicaciones de alta tecnología

## Contexto

IDEC es una empresa consultora y de formación que se encuentra en El Pireo, Grecia. Tiene un centro acreditado de formación continuada y organiza cursos de formación para profesores y formadores que están de servicio, visitas de estudio y actividades de aprendizaje informal para estudiantes antes de entrar al mercado laboral y prácticas de trabajo para estudiantes de formación profesional y personas en el mercado laboral.

En el contexto de **ARACNE+**, como IDEC no ofrece formación profesional, ha tenido que movilizar su red de asociados para cubrir los tres aspectos de la metodología **ARACNE**, que son la capacitación profesional, el empoderamiento y el emprendimiento colectivo.

Esto llevó a dialogar con diferentes centros formativos, lo que resultó en la cooperación con IIEK DELTA en Atenas.

IIEK DELTA se estableció en 1971 y es un centro de formación profesional líder en Grecia, certificado por el Ministerio Griego de Educación y por la UE. Con 47 años de experiencia, ofrece programas formativos de educación superior del nivel 5 y su objetivo es asegurar la calidad del conocimiento y niveles altos de reinserción profesional. También tiene una ubicación muy céntrica en Atenas, lo que fue muy conveniente para las personas en prácticas.

Para la puesta en marcha de las prácticas, IIEK DELTA ofreció la formación profesional en la materia de cocina y apoyó a las personas en prácticas por medio del personal administrativo y de los docentes, así como por medio de la oficina de empleo para potenciar sus oportunidades de encontrar trabajo tras finalizar las prácticas.

IDEC cooperó con IIEK DELTA a todos los niveles:

- en el plan metodológico y orientación: la formadora **ARACNE+** de IDEC cooperó con el cocinero responsable de las prácticas profesionales para planear una experiencia integrada basada en la metodología **ARACNE**;
- en la programación de las prácticas;
- en la puesta en marcha de las prácticas;
- en la evaluación de las prácticas.

Las prácticas se llevaron a cabo en el edificio principal de IIEK DELTA y en particular en el aula de cocina para la formación profesional y en un aula general para las clases de empoderamiento y emprendimiento.

Las prácticas fueron un seminario sobre habilidades básicas de cocina, conceptualizadas para personas sin o con poca experiencia interesadas en trabajar en el sector culinario o de turismo y cubrieron los aspectos esenciales certificados por IIEK DELTA que requieren los empleados de restaurantes u hoteles.

La duración total del curso fue de 60 horas de formación en clase, llevadas a cabo en dos meses con sesiones de cuatro horas tres veces por semana.

## Objetivos de la formación

Los objetivos pueden categorizarse como objetivos estratégicos para ARANCE+, objetivos estratégicos para IDEC y finalmente, objetivos de la formación.

### Objetivos estratégicos dentro del contexto del programa ARACNE+

Poner a prueba la metodología **ARACNE+** y permitir a los formadores ya formados aplicar la teoría en la práctica. Las dos formadoras de IDEC que participaron en la formación de formadores en Madrid junto con una tercera formadora que participó solamente en la versión griega del curso online fueron las responsables de la planificación e impartición de la formación en Grecia. Su experiencia y conclusiones aportaron un conocimiento crítico de la implementación de la metodología en diferentes contextos y grupos destinatario y contribuyeron con la validación del modelo **ARACNE** y de la formación de formadores.

### Objetivos estratégicos de IDEC

IDEC es un centro de formación de adultos especializado en programas de formación de formadores. Por medio de la implementación de la formación **ARACNE+** IDEC se propuso cumplir los siguientes dos objetivos: a) mejorar las competencias profesionales, de empoderamiento y de emprendimiento del grupo destinatario seleccionado (mujeres migrantes) para que encontraran o comenzaran un trabajo, y b) experimentar con una metodología inspiradora y ponerla en práctica en Grecia con el objetivo de incluirla en sus seminarios de formación de formadores.

### Objetivos de la formación

El objetivo principal de la formación consiste en realizar actividades básicas culinarias y actividades auxiliares en la cocina, lo que incluye preparar, lavar,



## Perfil de las participantes

Las participantes consistieron en 16 mujeres migrantes, con edades comprendidas entre los 18 y los 53, de las cuales la mayoría tenían entre 30 y 40 años.

Las mujeres eran de Ucrania, Filipinas, Persia, Irán, Pakistán, Afganistán, Uganda, Camerún, Somalia y Nigeria.

Todas eran migrantes legales en Grecia y su experiencia de trabajo hasta el momento había sido con contratos de trabajo temporal y con salarios bajos.

## Selección de las participantes

El proceso de selección consistió en las siguientes fases:

1. Establecer unos criterios de aceptación por parte de IDEC. Para dar la oportunidad al mayor número de participantes posible, IDEC estableció cuatro criterios básicos para la selección de las personas en prácticas: a) residir legalmente en Grecia, b) tener más de 18 años, c) hablar inglés con un nivel A2/B1 para poder seguir la formación, d) tener un gran interés y pasión en conseguir un trabajo en el ámbito de la cocina.
2. Mantener comunicación con ONGs que trabajan con mujeres e informarles sobre la formación, su duración, sus objetivos y los criterios de selección. Se contactó a 300 ONGs y 20 respondieron ese mismo día o al día siguiente expresando su fuerte interés en matricular a mujeres migrantes que participaban en sus programas de apoyo.
3. Seleccionar a las participantes basándose en los criterios establecidos y reunir la documentación.
4. Distribuir una encuesta de autoevaluación inicial que todas las participantes completaron.

Se decidió que la formación sería llevada a cabo en inglés antes de establecer los criterios de selección y tras haberlo consultado con algunas ONGs, que explicaron cuál era el nivel lingüístico de las participantes y que sería mejor llevar a cabo la formación en inglés en lugar de en griego.

Debido a la capacidad de las aulas, las plazas ofertadas fueron 20, así que la selección se llevó a cabo por orden de solicitud. Se seleccionó a 22 personas en total, de las cuales finalmente 16 asistieron al curso.

Las ONGs que contribuyeron con el proceso de selección por medio de informar a sus participantes, reunir los documentos necesarios, solicitar las candidaturas y hacer un seguimiento del proceso fueron:

Elix	<a href="https://www.elix.org.gr/en/">https://www.elix.org.gr/en/</a>
Red Melissa para mujeres migrantes y refugiadas	<a href="https://melissanetwork.org/">https://melissanetwork.org/</a>
PUGAD Home project	<a href="https://www.homeproject.org/en">https://www.homeproject.org/en</a>
Metadrasi – Acción para la migración y el desarrollo	<a href="https://metadrasi.org/en/">https://metadrasi.org/en/</a>
International Rescue Committee (IRC)	<a href="https://www.rescue.org/country/greece">https://www.rescue.org/country/greece</a>
Hestia Hellas – Empoderando a familias con traumas	<a href="https://www.hestiahellas.org/">https://www.hestiahellas.org/</a>
Nostos - Organización para la integración social	<a href="http://www.nostos.org.gr/site/en/index.html">http://www.nostos.org.gr/site/en/index.html</a>
Organización Internacional para la Migración (Oficina de IOM en Grecia)	<a href="https://greece.iom.int/en">https://greece.iom.int/en</a>

La implicación de estas organizaciones fue uno de los factores críticos para el éxito de la formación, por muchas razones:

- Los trabajadores/formadores sociales de cada ONG tenían experiencia en trabajar con las mujeres que fueron seleccionadas y pudieron afirmar desde el principio que tenían interés en conseguir un trabajo en el ámbito de la cocina. Podemos decir que se llevó a cabo una preselección en cada ONG antes de comenzar con el proceso de selección de IDEC. Esto permitió tener un grupo muy comprometido, con un alto interés en todos los aspectos de la formación.
- La mayoría de las mujeres ya estaban siguiendo programas de empoderamiento o emprendimiento en las ONGs, pero ninguno de los programas combinaba todos los aspectos del modelo **ARACNE**. Así que las participantes mostraron mucho interés en tener acceso a una formación que combinara los tres aspectos, y todas señalaron que la formación profesional era su interés principal, señalando el empoderamiento o el emprendimiento como intereses secundarios.
- Finalmente, un aspecto muy importante fue que muchos trabajadores/formadores sociales de las ONGs contactadas, incluso aquellos cuyos participantes no fueron seleccionados debido al número limitado de plazas, expresaron su interés en aprender más sobre la formación de formadores de **ARACNE** y asistir al curso online en griego. Así que el proceso de selección también contribuyó en gran parte a la diseminación y explotación de **ARACNE+** en Grecia.



## Resultados de la formación

### Habilidades de formación profesional

La formación profesional fue creada específicamente para las necesidades del grupo destinatario, teniendo en cuenta las necesidades actuales del mercado. Fue un seminario práctico de habilidades de cocina básica, conceptualizado para personas sin o con poca experiencia y cubriendo todas las habilidades básicas de cocina y el conocimiento necesario para trabajar como auxiliar de cocina en una cocina profesional.

Consistió en las siguientes competencias, habilidades y conocimiento que se listan abajo y tal como se describen para la profesión culinaria (código 5120 en la base de datos ESCO):

Unidades de aprendizaje	Habilidades y competencias esenciales y opcionales (Con enlace a la base de datos esco)
Higiene de los utensilios de cocina y de la zona de preparación de comida	<b>Competencia/habilidad esencial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con la higiene y la seguridad alimentaria</li> <li>• Asegurar la limpieza de la zona de preparación de alimentos</li> <li>• Realizar el relevo de la zona de preparación de alimentos</li> <li>• Mantener un entorno laboral seguro e higiénico</li> <li>• Mantener el equipo de cocina en la temperatura correcta</li> <li>• Eliminar residuos</li> </ul>
Métodos de preparación rápidos y eficientes	<b>Competencia/habilidad esencial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usar técnicas de preparación de alimentos</li> </ul>
Entender todos los métodos de cocina	<b>Competencia/habilidad esencial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usar técnicas de cocina</li> </ul>
Terminología de materia prima	<b>Competencia/habilidad esencial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender terminología de materia prima</li> <li>• Almacenar materia prima</li> </ul>

Lavar y cortar vegetales y ensaladas	<p><b>Competencia/habilidad esencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usar utensilios de corte</li> </ul> <p>Competencia/habilidad opcional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con los tamaños de porción estándar</li> <li>• Cocinar productos vegetales</li> </ul>
Limpiar y preparar carne	<p><b>Competencia/habilidad opcional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar carne para elaborar un plato</li> </ul>
Preparar frutas y vegetales	<p><b>Competencia/habilidad opcional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar vegetales para elaborar un plato</li> </ul>
Cortar y triturar queso y fiambre y embutidos	<p><b>Competencia/habilidad opcional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar productos lácteos para elaborar un plato</li> </ul>
Preparar y cocinar caldos, sopas y salsas	<p><b>Competencia/habilidad opcional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar salsas para elaborar un plato</li> <li>• Preparar aliños para ensaladas</li> </ul>
Cocinar arroz y pasta	<p><b>Competencia/habilidad opcional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cocinar arroz, legumbres y pasta</li> </ul>
Hacer masa y pasta fresca	<p><b>Competencia/habilidad opcional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar productos de panadería y pastelería</li> </ul>
Métodos de cocina con huevos en general	<p><b>Competencia/habilidad opcional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cocinar productos lácteos</li> <li>• Preparar huevos para elaborar un plato</li> </ul>



Para adecuar el programa formativo basado en la metodología **ARACNE** y en las necesidades de las participantes, se exploró a priori el nivel de las competencias de las estudiantes en los tres aspectos del modelo.

Como parte del proceso de selección, todas las mujeres interesadas tuvieron que completar una encuesta de autoevaluación sobre los tres aspectos de la formación: a) habilidades culinarias básicas, b) habilidades de empoderamiento

y c) habilidades de autoempleo. La autoevaluación se basó en cuatro niveles, donde 0 era el más bajo (ausencia total de esa habilidad) y 3 era el nivel mayor que podían marcar (ejecución autónoma y satisfactoria).

Todas las habilidades de formación profesional, empoderamiento y autoempleo fueron evaluadas tanto en el comienzo del programa formativo como al final de este.

El documento básico que se utilizó fue:

[https://drive.google.com/file/d/1W1I\\_26Je-G\\_mJdmVwlnBBxIRPp1XxfwI/view](https://drive.google.com/file/d/1W1I_26Je-G_mJdmVwlnBBxIRPp1XxfwI/view)

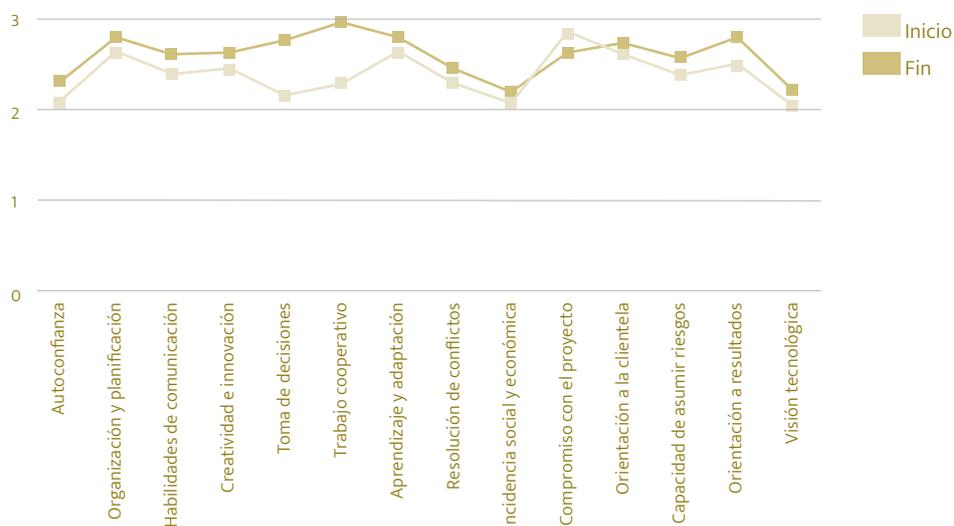
## Resultados de la evaluación antes y después de la formación

### Autoevaluación de las estudiantes

Cada estudiante hizo su propia autoevaluación, para cada aspecto del programa formativo (cocina, autoempleo y empoderamiento). La encuesta de autoevaluación completada fue uno de los documentos requeridos en el proceso de selección, lo que permitió al equipo formador tener un entendimiento claro de las capacidades de las alumnas antes de comenzar el curso y así adecuar los contenidos y el nivel del curso de forma acorde y seleccionar o desarrollar actividades apropiadas.

La autoevaluación también se realizó después de la formación y esto permitió a las participantes reflexionar sobre sus competencias y habilidades, reevaluarlas y apreciar en mayor medida las habilidades y el conocimiento adquirido mediante el programa formativo.

### Autoevaluación de competencias de AUTOEMPLEO



### Autoevaluación de las competencias de EMPODERAMIENTO

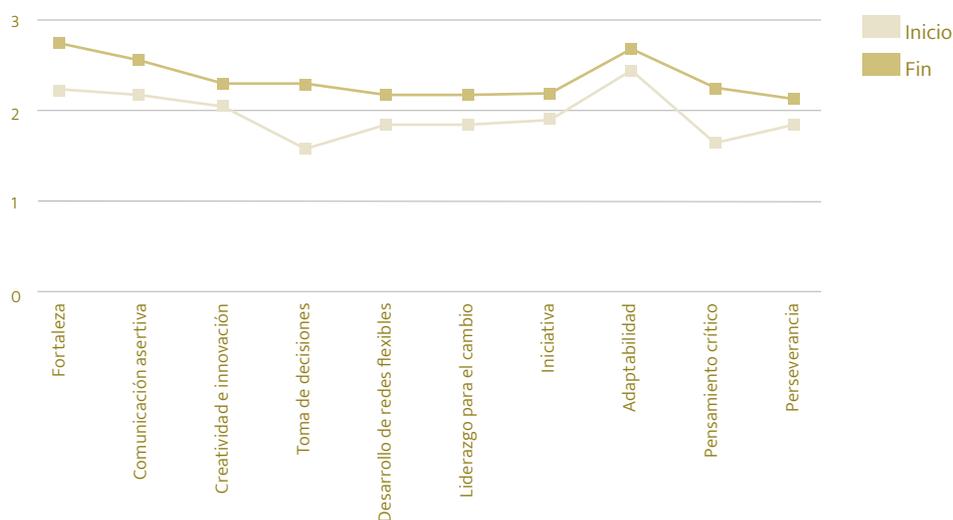


Gráfico del resultado de la autoevaluación basado en la media de autoevaluación individual de las 16 estudiantes.

### Evaluación de los formadores

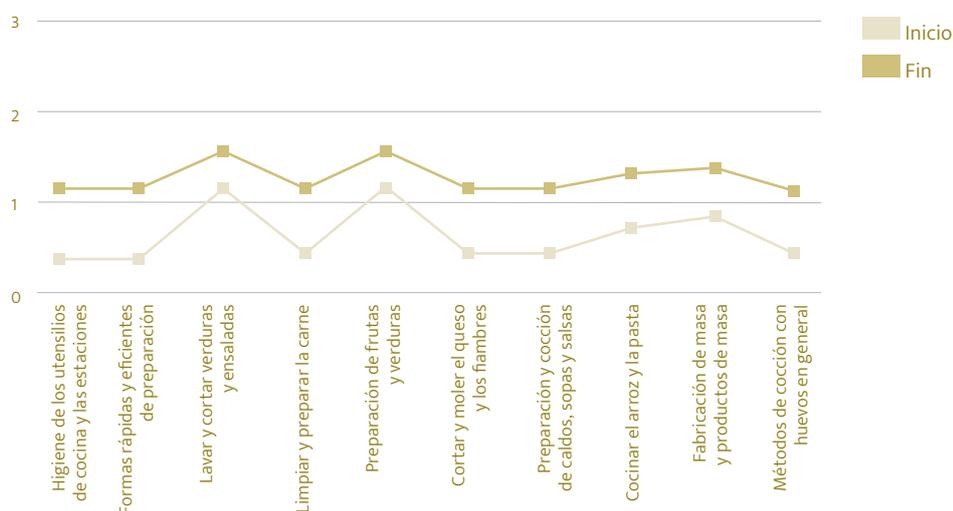
Aparte de las estudiantes, los dos formadores que impartían el programa también evaluaron las habilidades adquiridas por las estudiantes durante la formación y al final de la actividad formadora.

Para llevar a cabo esta evaluación, los formadores usaron las siguientes técnicas:

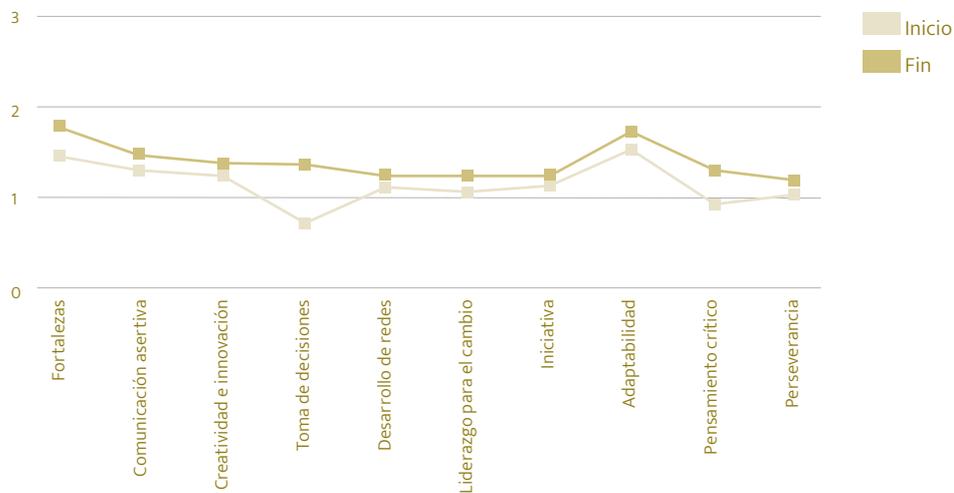
- Durante el programa formativo: observación en clase y evaluación de las estudiantes durante las actividades implementadas.
- Al finalizar la formación: debate en grupo y retroalimentación.

Los resultados de la evaluación de los formadores pueden verse en el siguiente gráfico:

### Competencias PROFESIONALES



### Competencias de EMPODERAMIENTO



### AUTO-EMPLEO

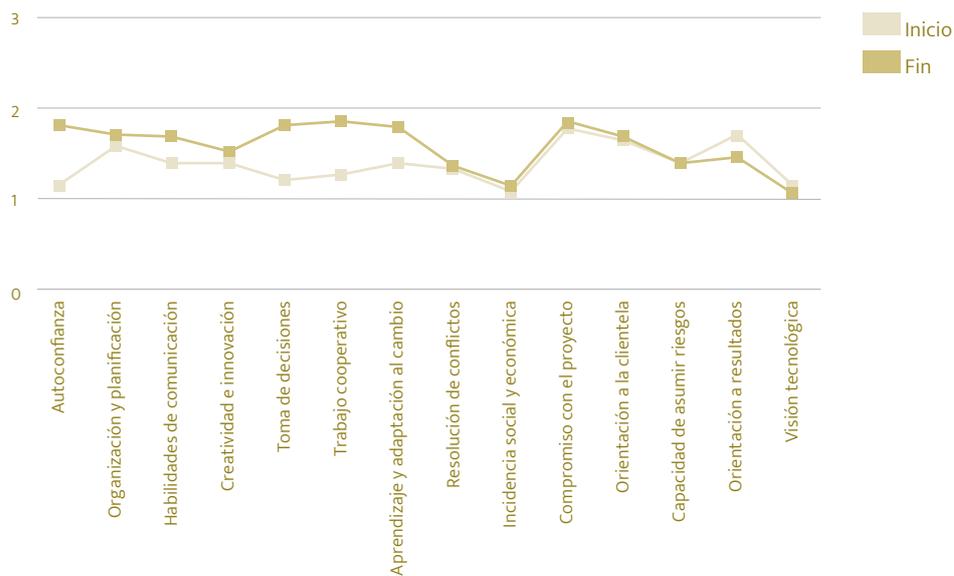


Gráfico de la evaluación de los formadores basado en la media de la evaluación de las 16 estudiantes antes y después del programa formativo.

## Desarrollo/selección de actividades

Basado en la autoevaluación inicial de las participantes, los formadores desarrollaron o seleccionaron actividades que correspondían más con la necesidad de las estudiantes.

Como es evidente en los gráficos mostrados anteriormente, identificamos la necesidad de trabajar en las siguientes competencias por pilar **ARACNE**:

- Formación profesional: habilidades básicas + habilidades opcionales requeridas por las empresas (NIVEL 1 del modelo **ARACNE**).

- Empoderamiento: enfoque en la toma de decisiones, pensamiento crítico, confianza en una misma (NIVEL 1 del modelo **ARACNE** – a pesar de que algunas participantes del grupo se encontraban ya en el nivel 2 por haber asistido a otros modelos de empoderamiento).
- Autoempleo: enfoque en creatividad e innovación, liderazgo, pensamiento crítico, toma de decisiones (NIVEL 1 del modelo **ARACNE**).

Debido a la corta duración de la formación, se puso énfasis en habilidades prácticas necesarias para trabajar como auxiliar de cocina y solo se seleccionó una actividad de las existentes en la Herramienta **ARACNE** con respecto a la formación profesional, adaptada a la cocina.

Las clases de empoderamiento y autoempleo no incluyeron mucha teoría y se basaron en actividades, centradas en el alumno siguiendo los principios para el aprendizaje de adultos, con debates, compartiendo experiencias y utilizando el aprendizaje activo.

Formazione professionale (Livello base)	Empowerment (Livello base)	Lavoro autonomo (Livello base)
Glossario della terminologia della cucina - adattato dall'attività spagnola	<b>Ascolto attivo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione assertiva</li> </ul>	<b>La sfida dei 30 cerchi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatività e innovazione</li> </ul>
	<b>Elevator pitch</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione assertiva</li> <li>• Pensiero critico</li> <li>• Processo decisionale</li> </ul>	<b>Tecnica creative del fiore di loto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatività e innovazione</li> </ul>
	<b>Costruire una torre di palloncini</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatività e innovazione</li> <li>• Pensiero critico</li> <li>• Processo decisionale</li> </ul>	<b>Il metodo dei sei cappelli che pensano</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatività e innovazione</li> <li>• Pensiero critico</li> <li>• Leadership per il cambiamento</li> <li>• Forza</li> </ul>
	<b>Impostazioni degli obiettivi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensiero critico</li> <li>• Processo decisionale</li> <li>• Iniziativa</li> <li>• Persistenza</li> <li>• Forza</li> </ul>	<b>Crea il tuo business</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di comunicazione</li> <li>• Creatività e innovazione</li> <li>• Processo decisionale</li> <li>• Organizzazione e pianificazione</li> <li>• Fiducia in se stessi</li> </ul>
	<b>Gestione del tempo 4 quadranti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adattabilità</li> <li>• Processo decisionale</li> <li>• Fiducia in se stessi</li> <li>• Forza</li> </ul>	<b>Analisi s.W.O.T.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Processo decisionale</li> <li>• Apprendimento e adattamento al cambiamento</li> <li>• Organizzazione e pianificazione</li> </ul>

	<b>Disciplina e persistenza</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adattabilità</li> <li>• Persistenza</li> <li>• Forza</li> </ul>	<b>Personal Branding - fornito dall'Ufficio Carriere di IIEK Delta</b>
	<b>Credenze sbagliate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensiero critico</li> <li>• Fiducia in se stessi</li> <li>• Forza</li> </ul>	<b>Crea il tuo CV - fornito dall'Ufficio Carriere di IIEK Delta</b>
	<b>Aumentare l'autostima</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiducia in se stessi</li> <li>• Forza</li> </ul>	

## Indicadores de evaluación

En la última clase las estudiantes evaluaron el programa formativo. Se les repartió unas encuestas en papel y las respuestas fueron recogidas y procesadas de forma anónima. Las 16 participantes completaron la encuesta final. En total, todos los aspectos fueron evaluados con una puntuación mayor al 83%, lo que demuestra el gran valor del programa formativo.

Los valores más bajos fueron asignados a:

- la duración («¿fue el número total de horas adecuado para alcanzar los objetivos?»), ya que las estudiantes hubieran preferido un curso más largo, especialmente con respecto al apartado de cocina para reunir más conocimiento y habilidades;
- la pregunta de «¿podrías abrir ahora tu propio negocio?», lo que es normal, pues las estudiantes solo participaron en el nivel 1 de formación básica, con lo que solo ahora se están dando cuenta del potencial del autoempleo. Consideramos que esto es un fallo en el diseño de la encuesta de evaluación que les dimos, pues esta pregunta debería haber sido adaptada al nivel del curso. El hecho de que ciertamente han mejorado sus habilidades de autoempleo puede entenderse de las respuestas a la pregunta «¿te ha ayudado el curso a mejorar tus habilidades para desarrollar tu propio negocio?», que recibió un 90% de puntuación.

Los valores más altos fueron asignados a:

- los métodos usados y el fomento de la interacción individual;
- la idoneidad de los ejercicios.

En cuanto a las expectativas de las participantes, todas las estudiantes estuvieron de acuerdo en que el programa satisfizo sus expectativas personales y profesionales.

Finalmente, el 88% de los alumnos estuvo de acuerdo en que la capacitación ha aumentado todos los aspectos de las habilidades, habilidades profesionales (nivel superior), habilidades y trabajo por cuenta propia.

## Conclusiones de la implementación del modelo ARACNE por IDEC en Grecia

El curso piloto en Grecia, que incluye la selección de las participantes, el diseño de la formación, la selección de las actividades, la implementación y la evaluación tuvo lugar desde enero hasta principios de marzo del 2020. La duración del programa formativo fue de 60 horas de clase, repartidas en un período de dos meses con clases de cuatro horas tres veces por semana (lunes, miércoles y viernes por la tarde). Al finalizar, las participantes recibieron un certificado combinado de IIEK DELTA e IDEC del seminario de formación profesional.

La satisfacción general de las participantes está recogida en las encuestas de evaluación y presentada arriba.

Las conclusiones principales de la implementación del curso piloto en Grecia se pueden resumir y categorizar de la siguiente manera:

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implicación de personas con un alto interés por el curso debido al proceso de selección.</li> <li>• Planificación de un programa formativo basado en el nivel y las necesidades reales del grupo destinatario.</li> <li>• Formación basada en los principios del aprendizaje para adultos, con debates, compartiendo experiencias y aprendizaje activo.</li> <li>• Mejoría paralela de las habilidades de formación profesional, empoderamiento y autoempleo.</li> <li>• Alta asistencia e interés de las participantes.</li> <li>• Perspectivas mejoradas para encontrar un trabajo tras finalizar el curso.</li> <li>• Enfoque holístico de formación por todos los formadores, que resultó en la creación de actividades que reflejaron la ocupación y el nivel del grupo de participantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La barrera del idioma. A pesar de que uno de los criterios de selección fue el nivel de inglés, fue difícil de todas formas que las participantes entendieran y fueran totalmente activas en un idioma que no era su lengua materna.</li> <li>• La corta duración del curso. El ritmo del curso tuvo que ser rápido para cubrir las habilidades laborales más importantes y necesarias, especialmente en el apartado de la formación profesional. Un curso más extenso hubiera estado mejor, pero esto también habría supuesto elevar los costes.</li> <li>• Mayor inversión de tiempo por parte de los formadores, ya que tuvieron que ser formados en la metodología <b>ARACNE</b>, realizar evaluaciones, desarrollar actividades, etc.</li> </ul>

### Contribuciones

De la implementación del modelo en Grecia, podemos deducir las siguientes contribuciones del modelo:

- Mejoría paralela de las habilidades profesionales, de empoderamiento y de autoempleo, ajustadas al nivel de las participantes.
- Ofrecer a las participantes la oportunidad de aprender/profundizar en el conocimiento de una profesión y así darles la oportunidad de emplearse/autoemplearse y no solo ofrecerles un curso que cubre el empoderamiento y el emprendimiento/autoempleo que ya existe en todos los países.

- Mejoría del nivel de competencias de los formadores con respecto a métodos creativos y activos de involucrar a los estudiantes.
- Uso de la evaluación como un componente definitorio de planificar e impartir un programa formativo, ya que permite a los formadores planificar mejor el curso y a los estudiantes participar en un proceso de aprendizaje que tiene importancia y es adecuado para su nivel e intereses.
- Involucramiento de organizaciones y partes que ya estaban trabajando con los beneficiarios finales del curso (en nuestro caso, mujeres migrantes desempleadas), lo que permitió un uso constructivo de su experiencia con las participantes y el establecimiento de un proceso de selección efectivo.

### Limitaciones

De la implementación del modelo en Grecia, podemos deducir las siguientes limitaciones que deberían considerarse antes de usar el modelo:

- Hay una necesidad de tener formadores formados que entiendan el modelo **ARACNE** y puedan guiar en la planificación e impartición del programa formativo. La formación de formadores requiere realizar el curso online **ARACNE**, cuya duración es extensa y por lo tanto requiere un alto nivel de compromiso por parte de los formadores interesados.
- Debido al enfoque integrado sugerido por el modelo **ARACNE**, es necesario tener un equipo de formadores para una implementación total que cubra los tres pilares: un experto en la profesión (un cocinero en nuestro caso), un psicólogo para la sección de empoderamiento y un experto en autoempleo. En nuestro caso, pero también en general, los últimos dos pilares pudieron implementarse por una formadora experimentada en ambos aspectos. Además del equipo que impartirá la formación, se requiere un equipo de planificación que diseñará todo el programa y brindará orientación a los formadores que impartirán la formación. Finalmente, también se requiere apoyo administrativo para contactar con los estudiantes, recopilar evaluaciones y procesar los resultados, etc. Por todo lo anterior, es evidente que la implementación del modelo requiere un equipo de formación completo, y formadores individuales probablemente puedan cubrir solo ciertos aspectos de la misma.
- Debido a todo lo explicado anteriormente, la implementación del modelo **ARACNE** a nivel institucional requiere un reajuste en su enfoque formativo y por ello, un alto compromiso por parte de la parte gestora, tanto en términos de formar a los formadores como en invertir en recursos de antemano, durante y después de la formación.

### Retos del modelo

Desafíos que podemos identificar para la integración del modelo, después de su aplicación en Grecia:

- Los certificados que se les da a los formadores que han asistido a la formación **ARACNE+** deben ser formalizados y reconocidos para permitir su aceptación por parte de los formadores de adultos.
- La herramienta ya tiene una gran cantidad de actividades, pero los formadores **ARACNE+** deben comprometerse en enriquecerla para mantenerla actualizada y útil.
- El curso online ahora está disponible en cinco idiomas (inglés, español, italiano, portugués y griego), pero se deben traducir a más idiomas para permitir su difusión entre los formadores de adultos de la UE.
- La intervención a nivel de políticas debería establecerse como requisito previo para cualquier provisión de formación que reciba fondos de la UE que se centre no solo en el empoderamiento, el emprendimiento, etc., sino también en la formación profesional real y en aspectos de empleo.

**Conclusiones:  
la aplicabilidad  
del modelo  
ARACNE**

<b>Testeo parcial</b> .....	<b>73</b>
<b>Diversidad en los proyectos formativos desarrollados:</b> .....	<b>75</b>
<b>Impacto</b> .....	<b>76</b>
Impacto sobre el/los públicos/s objetivo .....	76
El impacto de las acciones formativas sobre la experiencia profesional de las docentes .....	77
El impacto sobre las entidades formadoras .....	78
<b>Recursos necesarios para la aplicación del modelo ARACNE</b> .....	<b>80</b>
Equipo ARACNE .....	81
La logística necesaria .....	81
Herramientas desarrolladas por ARACNE+ .....	82
La importancia de los recursos comunitarios .....	82
Planificar la implantación del modelo .....	82
<b>Reflexión final</b> .....	<b>83</b>



# LIENZO ARACNE: DESARROLLO PROYECTO PROFESIONAL

1 **TODO COMIENZA CON UN DESEO**



2 **VISUALIZANDO EL PROYECTO**



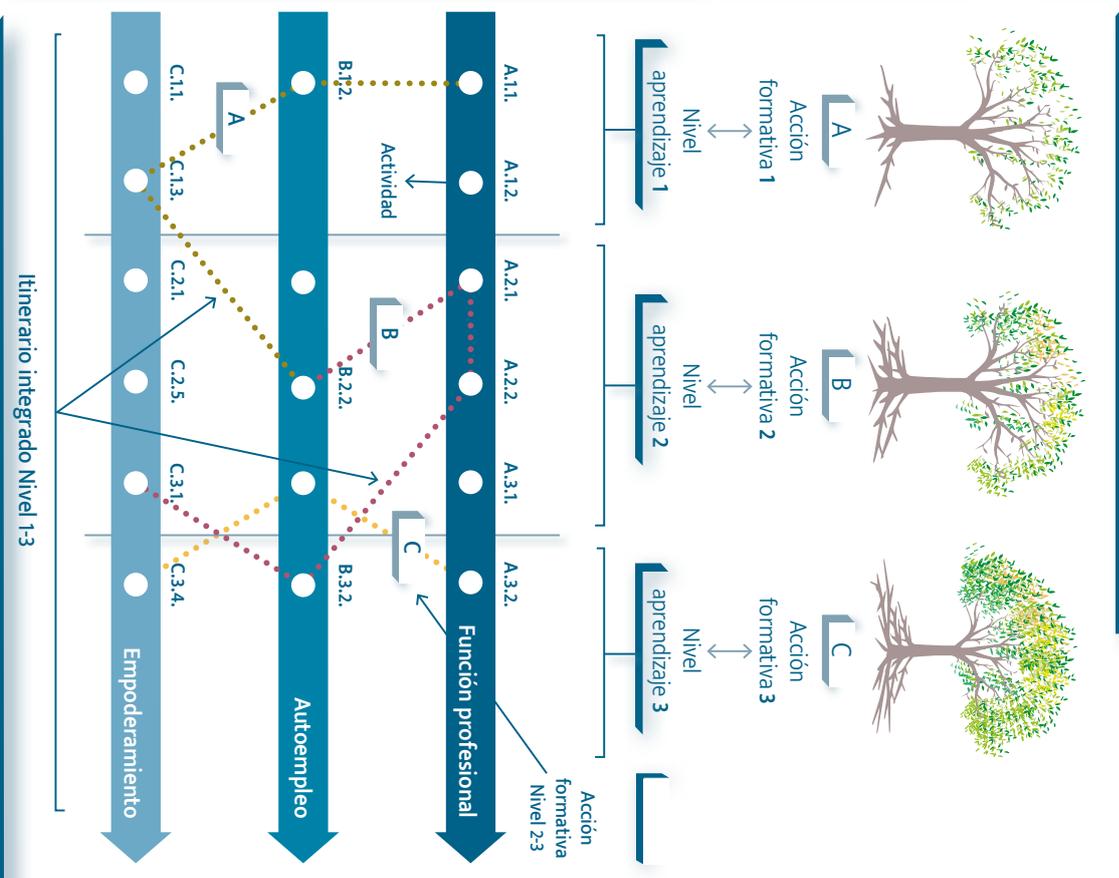
3 **CONVERSIÓN A FAMILIAS, OCUPACIONES, PROFESIONES**



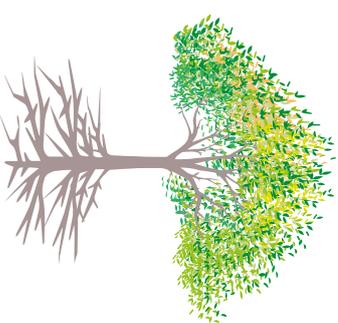
4 **ANÁLISIS INICIAL DE COMPETENCIAS**

Función Profesional	Autoempleo	Empoderamiento
Competencias individuales		Oportunidades / Contexto

## 6 ITINERARIOS INTEGRADOS DE INSERCIÓN



5 **DEFINICIÓN PROYECTO PROFESIONAL**



7 **ANÁLISIS COMPETENCIAS NIVEL 3**

- Desarrollo Profesional
- Desarrollo empresarial
- Desarrollo vital / humano

**SALIDA ITINERARIO**



**FIN**

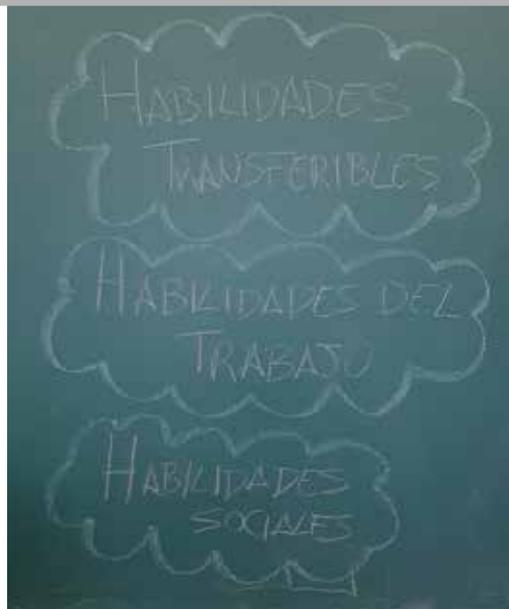
CARRERA PROFESIONAL

# Conclusiones: la aplicabilidad del modelo ARACNE

## Testeo parcial

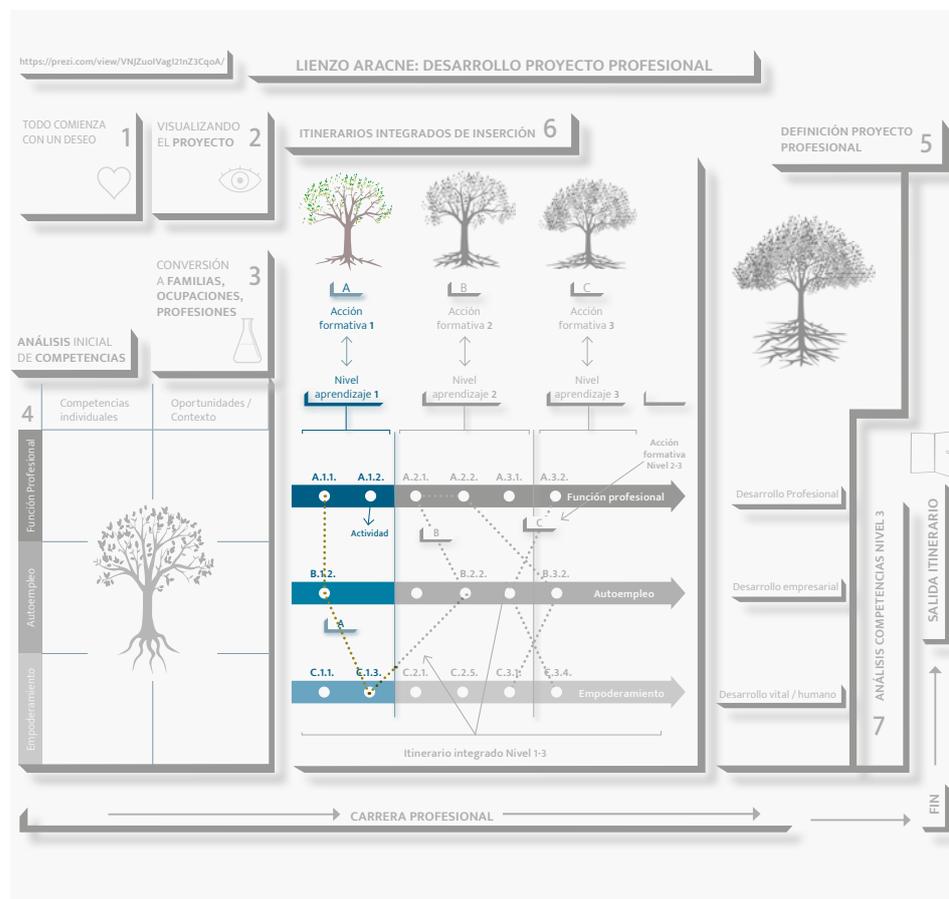
El modelo **ARACNE** ha sido concebido para ser implementado en el tiempo, itinerario que puede extenderse en un número indeterminado de meses en función de las características del sujeto o el grupo.

**ARACNE** promueve el desarrollo gradual y progresivo de competencias que permite el desarrollo profesional.



Dadas las limitaciones temporales y la idiosincrasia del propio proyecto ERASMUS+ Acción Clave 2 - Asociaciones estratégicas para la Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas, el testeo del modelo, en el marco del proyecto **ARACNE+** ha podido ser aplicado de forma parcial. Solo se ha evaluado la parte del itinerario que hace referencia a un curso de formación aislado.

Si el itinerario en el modelo **ARACNE** tiene que cubrir todas las fases que se indica en el lienzo, en realidad solo hemos podido realizar una parte del testeo, aquella que se refiere a una acción formativa.



Si se observa el lienzo **ARACNE**, se ha tenido que omitir las etapas del 1 a las 5 previas al inicio de la acción formativa.

Por tanto, las acciones formativas presentadas en la presente guía son experiencias experimentales de parte del modelo.

## Diversidad en los proyectos formativos desarrollados

Se ha buscado desarrollar acciones formativas con sello **ARACNE** en diferentes públicos y con diferentes objetivos en función de las necesidades y expectativas de cada uno:

**GRUPO A:** En Madrid (ESPAÑA) Personas en una situación altamente vulnerable con múltiples factores que dificultan su integración y superación profesional tales como precariedad económica, niveles formativos básicos o no homologados, desarraigo por migración, dificultades de salud o experiencias profesionales ligadas al empleo informal.

Nivel 1 en el ámbito de la metodología **ARACNE**

En el caso español, la Agencia para el Empleo buscaba incrementar los niveles de capacitación en de las alumnas para favorecer el acceso a un empleo remunerado en las posiciones relacionadas con las operaciones básicas de comercio.

**GRUPO B:** En Oporto (PORTUGAL) Jóvenes universitarias en el ámbito de las ciencias sociales en la fase final de sus estudios con nulas perspectivas profesionales a corto plazo en el ámbito de su profesión, destinadas al desempleo o subempleo a pesar de su vocación social.

Nivel 2 en el ámbito de la metodología **ARACNE**

**La universidad portugalense (UPT)** pretendía que el propio modelo **ARACNE** fuera una inspiración para fomentar el emprendimiento de beneficio social entre las alumnas de los últimos cursos de la licenciatura de Educación Social.

**GRUPO C:** En Pistoia (ITALIA) Jóvenes de formación profesional (en la rama de diseño de interiores) que han decidido realizar el periodo de prácticas en empresas en un país europeo diferente al propio aprovechando las becas existentes. En estas jóvenes las dificultades que se observan no son solo económicas, sino también, la crisis que afecta al desarrollo personal, el esfuerzo y la motivación para continuar con su aprendizaje a lo largo de la vida y el desarrollo de valores cívicos.

Nivel 2/3 en el ámbito de la metodología **ARACNE**

**El centro de formación «Cultura Sviluppo»** trata de ofrecer a las estudiantes nuevos métodos y enfoques para el empoderamiento y la mejora de habilidades sociales, además de promover la confianza en la creación de empresas.

A pesar de las diferencias entre los grupos, en todos los casos se han desarrollado acciones formativas bajo la metodología **ARACNE** y por tanto han tenido en común:

- La “competencia” ha sido la unidad básica del aprendizaje, definidas y cuantificadas en los tres ejes de actuación tanto por el profesorado como por el propio alumnado.
- Se ha interrelacionado las competencias de aprendizaje técnico, de emprendimiento y promoción del empoderamiento.
- Se han utilizado metodologías activas de enseñanza-aprendizaje que ha favorecido el protagonismo del alumnado, la investigación y deducción, la valorización de la experiencia previa, el trabajo grupal, etc.
- Se han generado productos tangibles, los más significativos han sido los proyectos colaborativos, germen de futuras empresas.

## Impacto

### Impacto sobre el público objetivo

Es evidente que se ha producido un incremento en las competencias técnicas tras la aplicación de las actividades. Ello no indica diferencia alguna con cualquier otra actividad formativa. Sin embargo, además podemos observar a través de la propia evaluación de las alumnas el impacto generado en ellas en los siguientes términos:

*Las alumnas españolas tras la experiencia formativa y aun antes de hacer las prácticas en empresas aseveran haber desarrollado un incremento de competencias profesionales y de emprendimiento, así como mayor empoderamiento personal. Ven posibilidades de cambiar su puesto de trabajo actual o de generar su propio empleo. Manifiestan un incremento en su red de relaciones personales y profesionales. Se ven con capacidad de implementar los conocimientos en un entorno laboral real.*

*Las empresas recreadas por las alumnas de la universidad portugalense “se perfilan por la innovación social en el ámbito geriátrico (1,2) y el de las crianzas y jóvenes en situación de vulnerabilidad Hospitalar (3).” Las profesoras participantes aseguran que incentivar una mentalidad emprendedora desde el ámbito de la empresa social, teniendo como paño de fondo el modelo **ARACNE+** ha permitido a las estudiantes plantearse un perfil emprendedor, como mujeres, crear, abrirse y trabajar en grupo cooperativo. ...Asimismo, para salir de la concepción de lo social asociada a la obra caritativa y con gastos prácticamente invisibles.*

*El equipo UPT, de la dirección, formadora, docentes titulares revelan la relevancia del proyecto para las estudiantes del 3º año, las competencias fundamentales que han desarrollado, el ritmo intensivo y dinámico de la formación ARACNE+ incorporada en su trayectoria profesional y personal para un mayor auto-conocimiento.*

**Las estudiantes-emprendedoras del centro de formación «Cultura Sviluppo» aseguraron haber mejorado sus habilidades profesionales y empresariales y sentir un mayor empoderamiento personal. Y más concretamente:**

- El 70% respondió haber mejorado sus habilidades para desarrollar un negocio propio;
- El 90% respondió haber mejorado las habilidades que se emplean en el centro de trabajo donde realizan las prácticas;
- El 80% respondió tener más autoestima después del curso de formación.

#### Aspectos comunes de valoración del alumnado

Incremento de competencias profesionales

Incremento del autoconocimiento en las participantes

Planteamiento del emprendimiento colectivo como opción profesional

Valoración positiva de la utilización de metodologías activas y generadora de conciencia crítica

### El impacto de las acciones formativas sobre la experiencia profesional de las docentes

Un resultado colateral, no planificado, ha sido el impacto tan significativo que la ejecución de los distintos procesos formativos ha tenido sobre las propias docentes.

Todas las docentes declaran haber vivido una experiencia profesional enriquecedora y fructífera, destacando especialmente el ejercicio de creatividad para la ideación de actividades ligadas al desarrollo de competencias específicas, la implementación de metodologías activas que favorecen el protagonismo del alumnado, el proceso de evaluación permanente del alumnado.

Han visto muy productivo el desarrollo de ideas económicas y de emprendimiento, así como el desarrollo del autoconcepto y del propio itinerario en el alumnado.

Valoran especialmente el trabajo en equipo y el beneficio adquirido mediante las sinergias de las distintas especialidades (orientación, docencia técnica, asesoramiento en autoempleo).

En las experiencias en las que se ha dado un trabajo colaborativo entre docentes se afirma que se ha experimentado una nueva forma de docencia que puede transformar al menos parcialmente el sistema tradicional de impartir la docencia en la organización.

#### Aspectos comunes de valoración del profesorado

Supone más trabajo para el equipo docente

Implica una formación previa en el modelo **ARACNE**

Es una nueva forma de trabajo más abierta y “eficaz” de impartir formación

Es relevante realizar una buena selección del alumnado

Es necesario implementar el modelo en un determinado tiempo que supera un curso ocupacional

#### El impacto sobre las entidades formadoras

**El desarrollo formativo ha permitido la reflexión interna dentro de las organizaciones** acerca de las oportunidades de innovación en la formación que la metodología **ARACNE** ha sugerido:

##### Así la Universidad Portucalense (UPT) asevera:

“Al finalizar, pensamos que el emprendimiento social es un área importante de innovación, y en algunas medidas posibles de mejora para un futuro, en la implantación de este tipo de proyectos.”

1. Intentar una mayor participación interdisciplinar y apoyo de la UPT a las estudiantes, en varios niveles y, en su desarrollo de proyecto emprendedor social;
2. estudiar cómo vincular este tipo de proyectos a empresas, asociaciones, emprendedores/as, etc.;
3. reforzar las prácticas y el conocimiento del emprendimiento social, para combatir la exclusión social, motivar y apoyar a las estudiantes;
4. promover experiencias de participación en empresas sociales diversas y desarrollar materiales/recursos que permitan identificar los niveles y competencias emprendedoras de los/as estudiantes.

**En el caso italiano, la aplicación del modelo ha supuesto para el centro de formación «Cultura Sviluppo»:**

- *la introducción de acciones dirigidas al desarrollo de habilidades personales y empresariales, al mismo tiempo que se realizan prácticas en el extranjero;*
- *que las jóvenes estén acompañadas en un proyecto vital y profesional que les da ideas sobre cómo romper con un precario círculo profesional de desempleo y desarrollar más allá sus expectativas de futuro;*
- *una innovación que concede a las jóvenes la posibilidad de crear un espacio donde conversar juntas y crear proyectos colaborativos, conocer herramientas informáticas que pueden ser útiles en su sector profesional, comprender la importancia de pensar más allá de lo establecido y con una comunicación asertiva e inclusiva;*

**La Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid reflexiona sobre los procesos de selección de alumnado en las acciones formativas:**

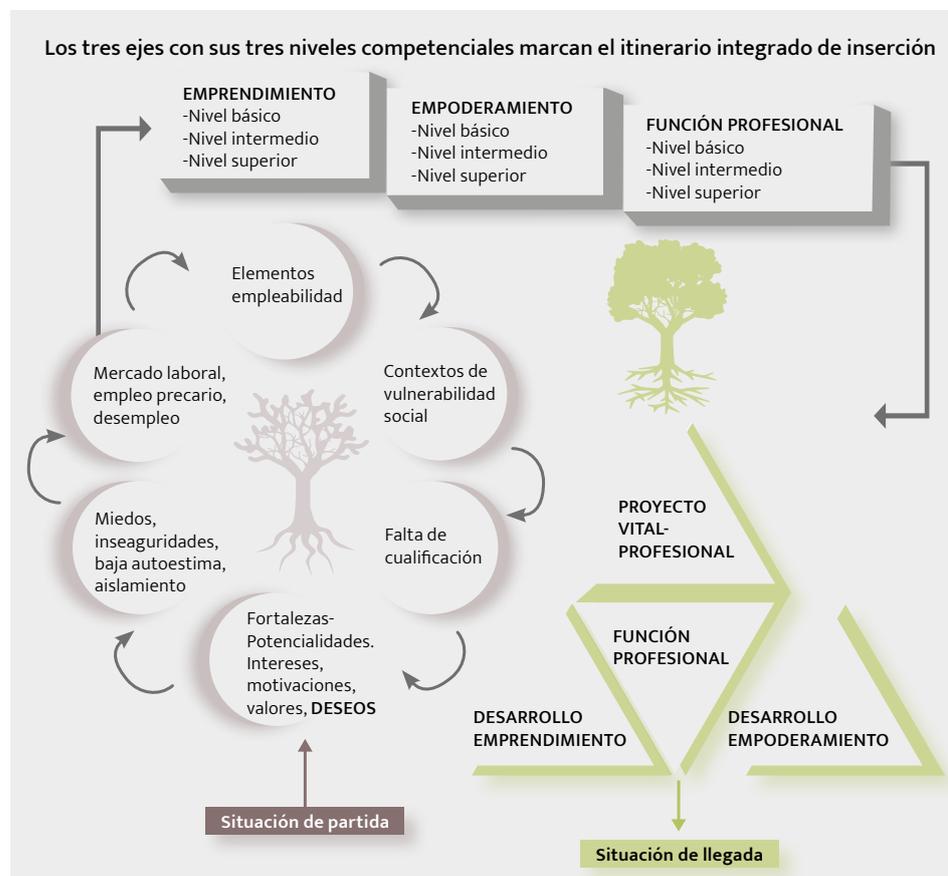
*Las acciones formativas son esenciales para el desarrollo competencial y con ella la promoción profesional, sin embargo, la aplicación del modelo **ARACNE** revela la necesidad de revisar el proceso de selección del alumnado en los organismos oficiales de formación.*

*Cuando una persona adulta está interesada y dispuesta a entrar en un proceso formativo, el equipo de profesionales encargado de dicho proceso debe tener en cuenta y analizar el proyecto vital y profesional de la misma atendiendo a su contexto y recursos personales iniciales. En definitiva, es imprescindible conocer la situación de partida de una persona y definir hacia dónde quiere dirigir su proyecto”*

De igual manera, se hace eco del enriquecimiento que significa interrelacionar el aprendizaje técnico de la profesión con otras competencias (empoderamiento y emprendimiento):

*“La metodología del modelo **Aracne** trabaja de forma integral (persona y profesión) para que se produzcan cambios significativos con el fin último de que la persona sea capaz de adquirir una nueva percepción de sí misma y de su rol en el ámbito profesional, y adquirir recursos suficientes para afrontar las situaciones que limitan su potencial de desarrollo. Es decir, trata de que la persona alcance autonomía en su proyecto vital y profesional.”*

Esquema que aporta una visión integral de cómo se debe integrar el modelo en la función profesional



Fuente: Agencia para el Empleo Ayuntamiento de Madrid 2019

## Recursos necesarios para la aplicación del modelo ARACNE

### Equipo ARACNE

- *Formadores/as Aracne* (docentes titulares de las Unidades de Competencias, en autoempleo, coach/ orientación)
- *Apoyo de personal técnico logístico y de comunicaciones*

Una de las conclusiones más consensuadas en este proceso de generación y testeo del modelo **ARACNE** es la importancia de un equipo interdisciplinar que promueve sinergias entre las diferentes áreas entre sí (orientación laboral, emprendimiento, tecnología, ...); en este sentido se apunta:

- *El equipo necesita formarse específicamente en el modelo Aracne realizando un curso de capacitación. Esto es, accediendo a la plataforma que desarrolla los contenidos del modelo.*

*El curso de formación está accesible en esta dirección:*

<https://thalys.gr/course/index.php?categoryid=11>

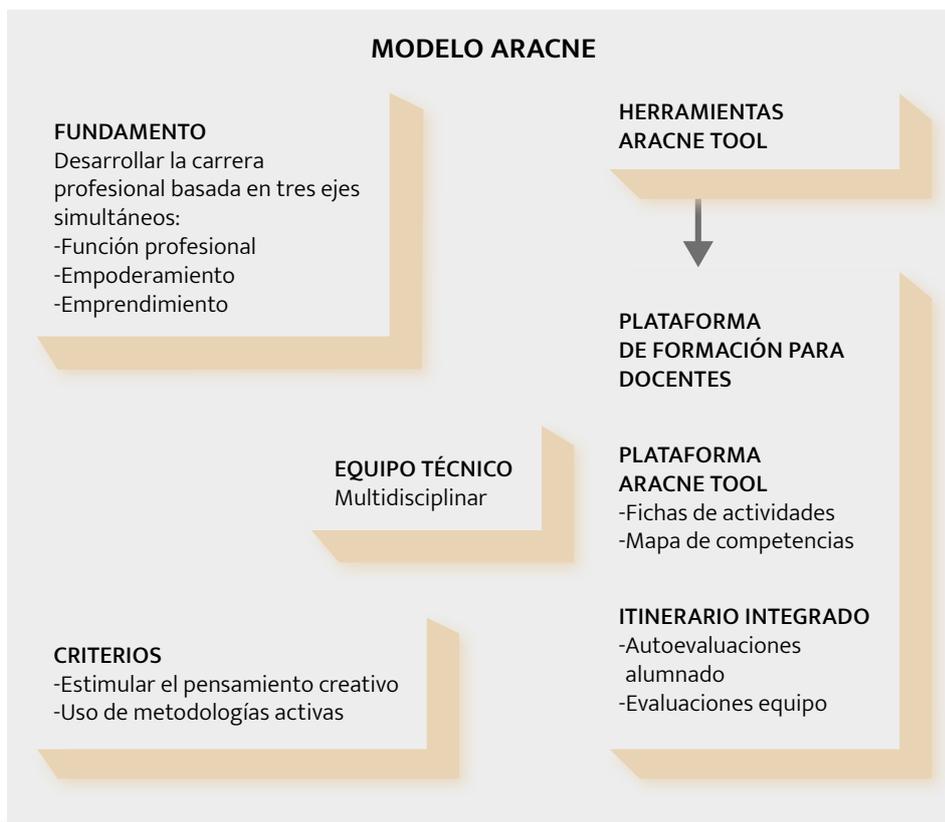
- *Se requiere de un equipo cohesionado que facilite el desarrollo de competencias en los tres niveles pero que trabaje con un mismo objetivo transversal. Profesionales motivados y abiertos a nuevas metodologías y al trabajo colaborativo.*
- *Se necesita tiempo en el proceso de elaboración y preparación de la documentación y planificación de los itinerarios.*

### La logística necesaria

- Instalaciones: salas de clase, aulas taller, salas de videoconferencia, espacios para la creación, ...
- Equipos informáticos: proyector, equipo informático, altavoces e internet, pizarra.
- Plataformas digitales de almacenamiento: Moodle e Google Drive.
- Selección/creación/adaptación de materiales a la formación y características de las estudiantes.

### Útiles desarrollados por ARACNE+

Exponemos a continuación el esquema que realiza la Agencia para el Empleo acerca de las herramientas necesarias para implementar el modelo ARACNE



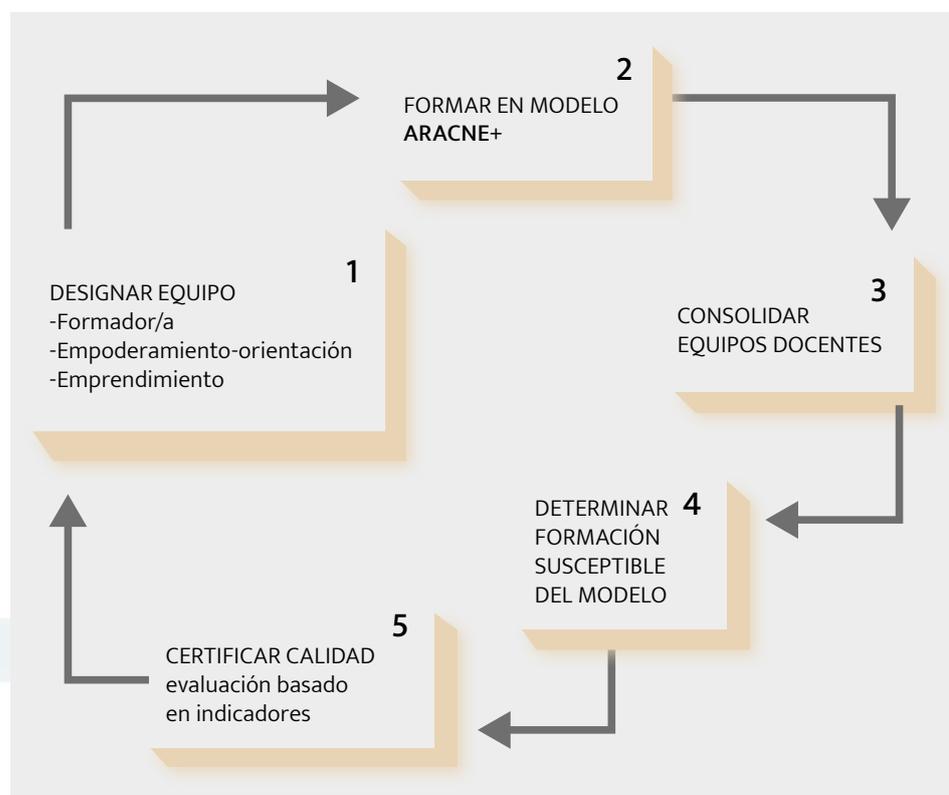
## La importancia de los recursos comunitarios

**Aracne** utiliza como recursos didácticos todo aquello que está fuera del aula y es afín a sus intereses formativos:

- Visitas de estudio a empresas, centros comunitarios o espacios de ocio.
- Participación en los medios de comunicación comunitarios.
- Análisis de recursos sociales, culturales, laborales del entorno.
- La utilización de la calle y los espacios abiertos existentes para la expresión o el aprendizaje.
- ....

## Planificar la implantación del modelo

Parece fundamental realizar un plan de desarrollo del modelo que tenga en cuenta las siguientes fases:



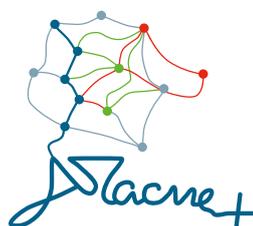
Fuente: Agencia para el Empleo Ayuntamiento de Madrid 2019

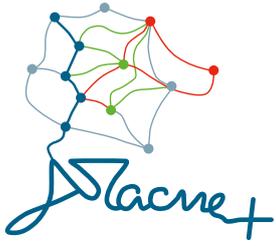
## Reflexión final

Finalizado en 2016 el proyecto ARACNE TRAINING, EMPOWERMENT AND ENTREPRENEURSHIP nos planteábamos como retos más importantes del modelo:

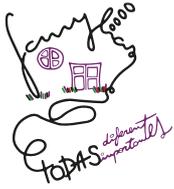
1. la validación de éste mediante su replicabilidad en diferentes contextos culturales, económicos y sociales;
2. la creación de una plataforma virtual que permita el intercambio de recursos y experiencias de aplicación del modelo **ARACNE** y que contribuya definitivamente al proceso colectivo de desarrollo y validación en el ámbito europeo.

Éste ha sido el empeño de diferentes agentes económicos, sociales, y educativos que nos hemos asociado bajo el paraguas de **ARACNE+**. El resultado ha sido un desarrollo del modelo y una mayor sistematización de éste. En esta ocasión también agradecemos todas las contribuciones recibidas por parte de diferentes agentes y, de forma especial, el apoyo brindado por el programa Erasmus+ y por el SEPIE sin el cual el proyecto **ARACNE+** no hubiese sido posible, y esperamos poder seguir trabajando juntos/as en el proceso de implementación y perfeccionamiento del modelo **ARACNE** que, tras estos años de intenso trabajo y a la vista de sus resultados, nos sigue pareciendo completamente útil y necesario para transformar la realidad.





Coordina:



Entidades socias:



Cofinancia:

